

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

SECRETARIA DO TURISMO DO
ESTADO DO CEARÁ – SETUR

“Reunir-se é um começo,
permanecer juntos é um
progresso, e trabalhar
juntos é um sucesso.”

Henry Ford



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ (SETUR)

GOVERNADOR

Elmano de Freitas da Costa

SECRETÁRIO DO TURISMO (SEC)

Eduardo Henrique Maia Bismarck

SECRETÁRIO EXECUTIVO DO TURISMO (SEXEC-TUR)

Carlos Gustavo de Sousa Montenegro

SECRETÁRIO EXECUTIVO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO INTERNA (SEXEC-PGI)

Bruno Gaspar Marques

EQUIPE DE GESTORES

Assessoria de Comunicação / Ascom

Beatriz do Nascimento Pinto

Coordenadoria de Articulação e Captação de Negócios Turísticos / Coant

Matheus de Jesus Ramos Bastos

Coordenadoria de Qualificação dos Destinos e Produtos Turísticos / Codet

Luiz Carlos da Costa

Assessoria de Controle Interno e Ouvidoria / Ascoi

José Rômulo Magalhães Aguiar

Coordenadoria de Desenvolvimento de Programas Turísticos / Codep

Rafael Carvalho Fernandes Pereira

Coordenadoria de Tecnologia da Informação / Cotec

Davi dos Santos Lima

Ouvidoria - Substituto

Luiz Carlos da Costa

Coordenadoria de Desenvolvimento Institucional e Planejamento / Codip

Flavyane Valdevino Alexandre

Superintendência da Gestão dos Equipamentos Turísticos / Suget

Mariluzia Guerreiro Mota

Assessoria Jurídica / Asjur

Paulo César Franco de Castro

Coordenadoria de Logística de Transporte / Cotra

Katiane Silva de Sousa Rodrigues

Coordenadoria da Gestão do Centro de Eventos do Ceará / Cocec

Rosaly Cavalcante Moura

Coordenadoria Administrativo-Financeira / Coafi

Jefte Mesquita de Araujo

Coordenadoria de Promoção e Marketing / Copma

Thiago Fonseca Marques

Unidade de Gerenciamento de Projetos / UGP CAF

Luiz Mauro Aragão Rosa



GRUPO DE TRABALHO RESPONSÁVEL PELO DESENVOLVIMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

Bruno Gaspar Marques (Sexec-PGI)
Flavyane Valdevino Alexandre (Setur/Codip)
Andreia Késsia Uchôa Freire
Danielle Souza da Silva

COLABORAÇÃO

Allan Thompson Nunes de Lima
Clara Araújo da Silva Paula Rodrigues
Daércio da Costa Magalhães
Danilo Coelho Palhano
Edieudes Ribeiro Duarte
Gabriela Paulino da Silva
José Edson Coelho da Costa
José Gladison de Sousa Silva
José Valdo Mesquita Aires Filho
Klaus Mendes Hempel
Leonardo de Araujo Nunes
Luciana Cesar Bernardo Palhano

Luciana Martins do Vale Carioca
Marjorie da Escóssia
Maurício Henrique Avila Montenegro
Maria Suelen Barbosa Mendonça
Mayara Myrna Carvalho Araújo
Matheus Maciel Farias
Naelton Fernandes da Silva
Patricia Ximenes Franco
Raquel Moreira Paz de Albuquerque
Rhávena de Almeida Café Marques
Tamara Mayrla Alcântara dos Santos
Thaís Facundo Silva





SUMÁRIO

1.	APRESENTAÇÃO	6
2.	METODOLOGIA	8
3.	DESENVOLVIMENTO DOS TRABALHOS	11
3.1.	IDENTIDADE ORGANIZACIONAL	12
3.2.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	14
3.3.	PROJETOS ESTRATÉGICOS	17
3.4.	INDICADORES ESTRATÉGICOS	23
4.	CONCLUSÃO	28
5.	MAPA ESTRATÉGICO	29
	ANEXO I - ORGANOGRAMA DA SECRETARIA DO TURISMO	31
	ANEXO II - ÓRGÃOS COLEGIADOS	32
	ANEXO III - RELAÇÃO DE EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS	33

LISTA DE QUADROS

<i>Quadro 1</i>	Desenvolvimento das atividades	9
<i>Quadro 2</i>	Identidade Organizacional	13
<i>Quadro 3</i>	Objetivos Estratégicos 2025-2028	15
<i>Quadro 4</i>	Projetos Estratégicos 2025-2028	20
<i>Quadro 5</i>	Indicadores Estratégicos 2025-2028	24





APRESENTAÇÃO

Este documento constitui o produto final da oficina de trabalho dedicada à atualização do Planejamento Estratégico da Secretaria do Turismo do Estado do Ceará (Setur) para o período de 2025 a 2028. Trata-se de um instrumento fundamental de gestão, na medida em que define os objetivos e projetos estratégicos que orientarão o cumprimento da missão institucional e a concretização da visão de futuro da Setur.

A elaboração do Planejamento Estratégico 2025–2028 foi baseada na metodologia recomendada pela Secretaria do Planejamento e Gestão (Seplag), a qual foi aprimorada pelo grupo de trabalho responsável, com a facilitação do Secretário Executivo de Planejamento e Gestão Interna (Sexec-PGI), Sr. Bruno Gaspar Marques, e o apoio da Coordenadoria de Desenvolvimento Institucional e Planejamento (Codip) da Setur.

O conteúdo aqui apresentado reflete a metodologia adotada e os resultados de um processo de construção coletiva, desenvolvido em duas etapas complementares.

A primeira etapa consistiu na realização de oito oficinas com gestores e colaboradores de todos os setores da Setur. Nesses encontros, foram definidos a identidade organizacional, os objetivos e os projetos estratégicos, em um processo conduzido de forma legítima, democrática e participativa, com o objetivo de estabelecer o direcionamento institucional para o período 2025–2028.

A segunda etapa foi composta por três encontros com o grupo de trabalho e a participação de colaboradores convidados, voltados à definição dos indicadores estratégicos da Secretaria.

Como resultado, este documento consolida os principais produtos gerados ao longo do processo: Identidade Organizacional (Missão, Visão e Valores), Objetivos Estratégicos, Projetos Estratégicos e Indicadores Estratégicos.



METODOLOGIA

A metodologia utilizada para a condução da oficina de atualização do Planejamento Estratégico foi fundamentada em princípios de construção participativa e esteve alinhada ao Plano Plurianual (PPA) da Secretaria do Turismo do Estado do Ceará (Setur) para o período de 2024–2027, bem como ao planejamento estratégico vigente do órgão.

A etapa inicial consistiu na definição das diretrizes, do escopo, da abordagem metodológica e do cronograma de execução do projeto referente ao Planejamento Estratégico 2025–2028. Essa definição ocorreu em

reunião consultiva realizada com a Coordenadoria de Modernização da Gestão do Estado (Comge/Seplag), o Secretário Executivo de Planejamento e Gestão Interna (Sexec-PGI) e a Coordenadoria de Desenvolvimento Institucional e Planejamento (Codip) da Setur, com o objetivo de assegurar a adequação do processo às particularidades e à realidade organizacional da Secretaria.

O quadro a seguir apresenta uma síntese das atividades desenvolvidas, estruturadas em cinco etapas distintas:



Quadro 1 – Desenvolvimento das atividades

ETAPA / DATA	ATIVIDADE	METODOLOGIA
Apresentação – 21/01 (tarde)	Reunião de Apresentação da Metodologia da Comge/Seplag	Reunião online, compartilhamento de material metodológico
Alinhamento – 28/01 (tarde)	Apresentação da Análise SWOT, definição de agendas e material de aplicação	Reunião com grupo de trabalho SEXEC-PGI e CODIP
1ª Etapa – 06/02 (tarde)	Abertura da oficina pelo SEXEC-PGI; Definição da Identidade Organizacional: – Missão.	Proposição em grupo e validação em plenária.
2ª Etapa – 06/02 (tarde) e 13/02 (tarde)	Definição da Identidade Organizacional: – Visão;	Proposição em grupo e validação em plenária.
	– Valores.	Proposição e validação em plenária.
3ª Etapa – 20/02 (tarde) e 20/03 (tarde)	Definição dos Objetivos Estratégicos.	Proposição em grupo e validação em plenária.
4ª Etapa – 27/03 (manhã), 03/04 (tarde), 10/04 (tarde), e 24/04 (tarde)	Definição dos Projetos Estratégicos.	Proposição em grupo e validação em plenária.
5ª Etapa – 16/07 (tarde)	Definição dos Indicadores Estratégicos.	Proposição e validação em plenária.



DESENVOLVIMENTO DOS TRABALHOS

O desenvolvimento dos trabalhos foi orientado por uma abordagem participativa, estruturada em dois formatos complementares: a elaboração e discussão das propostas em grupos de trabalho e a validação dos resultados em sessões plenárias.

O evento foi realizado no auditório do Centro de Eventos do Ceará (CEC) e teve início com a apresentação do Secretário Executivo de Planejamento e Gestão Interna (Sexec-PGI), Sr. Bruno Gaspar Marques. Na ocasião, o Secretário contextualizou a atuação da Secretaria do Turismo (Setur), destacando as motivações para a elaboração do Planejamento Estratégico referente ao ciclo 2025-2028, bem como

apresentou, de forma sucinta, os principais desafios a serem enfrentados pela instituição.

Na sequência, atuando como facilitador e moderador da oficina, o Sexec-PGI conduziu a apresentação da equipe técnica da Coordenadoria de Desenvolvimento Institucional e Planejamento (Codip), detalhando a metodologia adotada e o cronograma das etapas previstas no projeto de formulação do Planejamento Estratégico.

A metodologia empregada, assim como os resultados obtidos ao longo do processo, serão apresentados nos tópicos a seguir.



IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

As definições da missão, visão e valores da Setur ocorreram em momentos distintos das primeiras duas etapas da oficina, utilizando, entretanto, a mesma abordagem metodológica. Os participantes foram organizados em três grupos de trabalho, responsáveis por propor ajustes e reformulações com base no Organograma e no Regulamento da Setur (Decreto nº 35.072, de 21 de dezembro de 2022).

Além disso, os grupos consideraram como referências o Plano Estratégico Estadual de Longo Prazo – PLP (Lei nº 18.709, de 27 de março de 2024), o Planejamento Estratégico da Setur para o ciclo 2021-2024, o Plano Plurianual 2024-2027 e o Relatório do Livro Síntese Ceará 2050.

Ao final de cada atividade, os grupos apresentaram suas propostas em plenária. Com a participação de todos os presentes, foram validadas a nova missão e a nova visão institucionais, além da proposição de novos valores organizacionais, expressos por meio de frases que representam a identidade da Setur, conforme apresentado no Quadro 2.





Quadro 2 – **Identidade organizacional**

Missão

Promover uma experiência fascinante ao turista, valorizando o nosso povo, a cultura, a diversidade e as potencialidades locais, garantindo o turismo como vetor de desenvolvimento econômico, inclusão social e sustentabilidade.

Visão

Ser um destino turístico de referência nacional e internacional com excelência em políticas públicas, sustentabilidade e inovação até 2028.



Quadro 2 – **Identidade organizacional**

Valores

Ética – Agimos com integridade, comunicamos com transparência e priorizamos o interesse coletivo.

Receptividade – Acolhemos com hospitalidade, recebemos com alegria.

Inovação – Experimentamos novas ideias e implementamos soluções criativas.

Sustentabilidade – Respeitamos o meio ambiente, impulsionamos a economia e promovemos bem-estar social.

Pluralidade – Incorporamos diferentes perspectivas, valorizamos a diversidade e incentivamos a inclusão.

Compromisso com a Missão Institucional – Alinhamos estratégias à missão e mantemos o foco institucional.





OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os objetivos estratégicos foram definidos na terceira etapa da oficina, momento em que os participantes analisaram as diretrizes do Planejamento Estratégico ciclo 2021-2024, o Plano Plurianual 2024-2027 e a Matriz SWOT da Setur, levando em consideração, ainda, a identidade organizacional previamente validada.

Com o intuito de facilitar o desenvolvimento das atividades, os participantes foram distribuídos em três grupos temáticos, conforme a seguir:

Grupo A – Gestão Institucional e Gestão de Equipamentos;

Grupo B – Gestão Institucional e Promoção de Marketing Turístico;

Grupo C – Desenvolvimento de Destinos Turísticos e Estudos e Pesquisas voltadas ao Turismo.

Após as discussões em grupo, as proposições foram apresentadas e validadas em plenária, conforme demonstrado no Quadro 3.



Quadro 3 – Objetivos estratégicos 2025-2028

- 1.** Investir na capacitação contínua para aprimorar a qualidade dos serviços institucionais e garantir um atendimento de excelência, valorizando também os colaboradores.
- 2.** Ampliar a coleta de informações de interesse turístico e aplicar inteligência de dados para apoiar decisões estratégicas.
- 3.** Democratizar e fomentar a participação da sociedade civil na construção de políticas públicas de turismo.
- 4.** Garantir a efetividade da comunicação interna, intragoverno e com a sociedade civil.
- 5.** Promover o Ceará enquanto destino turístico, ampliando sua visibilidade, atratividade e consolidando sua identidade.
- 6.** Incentivar a participação do trade turístico nas ações de promoção e marketing do destino Ceará.
- 7.** Desenvolver novos produtos turísticos, fortalecendo a interiorização.
- 8.** Promover ações de qualificação dos serviços e destinos turísticos, fortalecendo a atração de turistas e investimentos.
- 9.** Assegurar a qualidade, a funcionalidade, a sustentabilidade e a modernização dos equipamentos turísticos.
- 10.** Fortalecer e ampliar a infraestrutura turística do estado do Ceará estimulando o desenvolvimento sustentável dos destinos turísticos.







PROJETOS ESTRATÉGICOS

Considerando os projetos estabelecidos no Planejamento Estratégico ciclo 2021-2024, bem como os projetos atualmente em execução pela Setur, os grupos participantes, reunidos em plenária, realizaram o alinhamento desses projetos aos objetivos estratégicos definidos na etapa anterior.

A partir desse alinhamento, os mesmos grupos formados previamente foram responsáveis pela definição de novos projetos estratégicos, orientados para o alcance dos objetivos institucionais, a maximização dos pontos fortes, o aproveitamento das oportunidades e a mitigação de fragilidades e ameaças identificadas.

Para a execução dessa atividade foram considerados os projetos estratégicos da Setur- 2021-2024 (alguns

em execução), Contextualização, Matriz SWOT, Plano Plurianual 2024-2027 e Ceará 2050 – Portfólio de Projetos, bem como a identidade organizacional e os objetivos estratégicos validados.

Durante a plenária, o facilitador contextualizou o alinhamento estratégico e submeteu à discussão as propostas de projetos e seus respectivos responsáveis, acolhendo novas contribuições, que foram validadas por consenso.

Na sequência, os participantes definiram as prioridades de execução dos projetos, conforme a seguinte classificação:

Alta prioridade

projetos com início previsto para o período de 2024 a 2025;

Média prioridade

projetos com início previsto entre 2025 e 2026;

Baixa prioridade

projetos com início previsto entre 2027 e 2028.

Os projetos estratégicos validados estão apresentados no Quadro 4.

Quadro 4 – Projetos estratégicos 2025-2028

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROJETOS	PRIORIDADE			RESPONSÁVEIS
		ALTA	MÉDIA	BAIXA	
Investir na capacitação contínua para aprimorar a qualidade dos serviços institucionais e garantir um atendimento de excelência, valorizando também os colaboradores	Instituir o programa de desenvolvimento de habilidades (hard e soft skills) dos servidores.	●			CEGEP
	Estruturar concurso público para provimento de cargos efetivos			●	CEGEP
	Instituir um cronograma de eventos internos (Café com o Secretário, Datas Comemorativas e etc)		●		CEGEP
	Criar políticas de excelência administrativa e incentivos aos colaboradores		●		CODIP
Ampliar a coleta de informações de interesse turístico e aplicar a inteligência de dados para apoiar decisões estratégicas	Implantar o observatório turístico (Projeto Especial)		●		CODET/ UGP-CAF
	Ampliar parcerias institucionais para pesquisas		●		CODET
	Ampliar ferramentas para a participação do turista em pesquisas estratégicas			●	COANT/ CODET
	Elaborar estudo de capacidade de carga turística			●	COANT/ CODET



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROJETOS	PRIORIDADE			RESPONSÁVEIS
		ALTA	MÉDIA	BAIXA	
Democratizar e fomentar a participação da sociedade civil na construção de políticas públicas de turismo	Promover ciclo de reuniões para fortalecimento da governança dos destinos turísticos	●			CODET/ COPMA
	Estabelecer um calendário de conferências/fóruns/encontros temáticos em turismo (Turismo Sustentável, Turismo Regenerativo, Turismo Cultural, Ecoturismo, Afroturismo, Turismo de Base Comunitária), promovendo a transparência e a participação popular			●	
Garantir a efetividade da comunicação interna, intragoverno e com a sociedade civil	Instituir o Projeto “Turistômetro” / “Info Turismo” com compartilhamento de informações através de canais (intranet, newsletter, boletins e redes sociais)	●			ASCOM
	Insituir campanhas eficientes de marketing digital multicanal	●			COPMA
Promover o Ceará enquanto destino turístico, ampliando sua visibilidade, atratividade e consolidando sua identidade	Desenvolver uma plataforma digital (App) que ofereça uma experiência completa, com sugestões de roteiros, atividades e serviços, integrando informações do trade local		●		COTEC
	Instituir campanhas de marketing em outros estados de forma estratégica	●			COPMA
	Instituir programa de ampliação da malha aérea regional e internacional por meio de incentivos fiscais e administrativos	●			GABSEC/ ASJUR
	Promover experiências imersivas com tour virtual dos principais destinos e equipamentos turísticos		●		COTEC/SUGET/ CODET/CODEP
	Criar mapas dos municípios indicando os pontos turísticos, físicos e interativos			●	COTEC/ CODEP
	Estabelecer programa de comunicação visual de interesse turístico (física e/ou digital)			●	COTEC/COPMA/ ASCOM
	Implementar o programa de ampliação do Cinturão Digital nos destinos turísticos			●	COTEC/CODEP
	Apoiar Feiras e Mostras do Turismo Cearense, realizando quando necessário			●	COPMA/CODET

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROJETOS	PRIORIDADE			RESPONSÁVEIS
		ALTA	MÉDIA	BAIXA	
Incentivar a participação do Trade Turístico nas ações de promoção e marketing do destino Ceará	Levar representantes das rotas turísticas, com amplo conhecimento sobre o destino, para feiras e ações de promoção em aeroportos, terminais marítimos e rodoviárias, garantindo um atendimento e transmissão de informações precisas		●		COPMA
Desenvolver novos produtos turísticos, fortalecendo a interiorização	Definir um calendário de apoio para festivais regionais e culturais			●	COPMA
Promover ações de qualificação dos serviços e destinos turísticos, fortalecendo a atração de turistas e investimentos	Criar o Portfólio de Projetos		●		CODIP/CODEP/COANT
Assegurar a qualidade, a funcionalidade, a sustentabilidade e a modernização dos equipamentos turísticos	Estabelecer o Programa de Manutenção Continuada dos equipamentos turísticos		●		SUGET
	Instituir ações de incentivo à modernização e automatização dos equipamentos turísticos (Projeto Especial)		●		COTEC/SUGET
	Implantar o Plano de Transformação Digital			●	CODIP/COTEC/SUGET
	Implementar a Gestão dos Aeroportos Regionais		●		SUPAE
Fortalecer e ampliar a infraestrutura turística do estado do Ceará estimulando o desenvolvimento sustentável dos destinos turísticos	Implantar/Ampliar a sinalização indicativa e interpretativa		●		CODEP
	Melhorar/Ampliar a infra-estrutura básica dos destinos turísticos	●			UGP-CAF/CODEP
	Implantar ambientes de apoio e atração do turista nos destinos			●	COANT/CODEP
	Elaborar o Plano Estadual do Turismo		●		CODET
	Criar Programa de Protocolos (boas práticas) para obter o selo “Experiência Fascinante”		●		CODET

Turismo de Esporte no Ceará

- | | | | | |
|--|---|---|---|--|
|  Kitesurf / Windsurf
Jericoacoara, Cumbuco, Presá, Icaral, Paracuru, Fortaleza |  Surf
Taíba, Paracuru, Iguape, Fortaleza |  Senderos y Caminatas
Baturité, Ubajara, Cariri, Geopark, Guaramiranga |  Ciclismo/MTB
Guaramiranga, litoral oeste, Fortaleza, litoral este |  Otros
Stand Up Paddle, buceo, beach tennis |
|--|---|---|---|--|
- Eventos:** GKA Kite World Tour, Rally de los Sertões, Sertões Kitesurf, Copa del Mundo Femenina 2027, etc.

Desembarque internacional International arrivals





INDICADORES ESTRATÉGICOS

Como objetivo subsidiar a definição dos indicadores estratégicos voltados ao acompanhamento do alcance dos objetivos institucionais, os trabalhos foram iniciados com uma contextualização teórica sobre o conceito e as principais propriedades dos indicadores de desempenho.

Nas seqüência, foi realizada uma plenária com um grupo de trabalho reduzido, composto por representantes indicados pelo Secretário Executivo de Planejamento e Gestão Interna (Sexec-PGI) e pela Coordenadoria de Desenvolvimento Institucional e Planejamento (Codip). Nessa etapa, foram definidos os indicadores

estratégicos, suas respectivas fórmulas de cálculo e a categorização por perspectiva, com base na metodologia do Balanced Scorecard (BSC).

Esse alinhamento metodológico teve como propósito assegurar a correspondência entre os indicadores propostos e os objetivos estratégicos previamente definidos, de forma a traduzir a visão e a estratégia da Setur em ações mensuráveis e direcionadas a resultados concretos.

Os indicadores estratégicos definidos estão apresentados no Quadro 5.

Quadro 5 – Indicadores estratégicos 2025-2028

Por Perspectiva (BSC)	Descrição do Objetivo Estratégico	Indicador Estratégico	Fórmula de Cálculo	Unidade de Medida	Periodicidade	Responsável
Aprendizado e Inovação (Pessoas e Tecnologia)	Investir na capacitação contínua para aprimorar a qualidade dos serviços institucionais e garantir um atendimento de excelência, valorizando também os colaboradores.	% de servidores capacitados	$(\text{Servidores capacitados} \div \text{Total de servidores}) \times 100$	%	Anual	CEGEP
Aprendizado e Inovação (Pessoas e Tecnologia)	Ampliar a coleta de informações de interesse turístico e aplicar a inteligência de dados para apoiar decisões estratégicas.	% de regiões com dados atualizados	$(\text{Regiões com dados atualizados} \div \text{Total de regiões turísticas}) \times 100$	Número absoluto	Anual	CODET
Processos Internos	Democratizar e fomentar a participação da sociedade civil na construção de políticas públicas de turismo.	Nº de eventos/ações com participação social	Contagem de eventos com participação registrada	Número	Anual	CODET
Processos Internos	Garantir a efetividade da comunicação interna, intragoverno e com a sociedade civil.	Índice de satisfação com a comunicação interna	$\text{Total de respostas positivas} / \text{Total de respostas válidas} \times 100$	Número	Semestral	ASCOM
Cidadão/ Turista (Clientes)	Promover o Ceará enquanto destino turístico, ampliando sua visibilidade, atratividade e consolidando sua identidade.	Nº de eventos apoiados	Total de ações/ eventos apoiados	Número	Anual	COPMA
Cidadão/ Turista (Clientes)	Promover o Ceará enquanto destino turístico, ampliando sua visibilidade, atratividade e consolidando sua identidade.	Nº de eventos realizados e participados (Feira, Roadshow, Famtour e Fampress)	Total de ações/ eventos realizados e participados	Número	Anual	COPMA

Por Perspectiva (BSC)	Descrição do Objetivo Estratégico	Indicador Estratégico	Fórmula de Cálculo	Unidade de Medida	Periodicidade	Responsável
Total de ações/ eventos realizados e participados	Promover o Ceará enquanto destino turístico, ampliando sua visibilidade, atratividade e consolidando sua identidade.	Nº de alcance em mídias	Total de Alcance (visualizações, cliques, etc.)	Métricas digitais	Semestral	COPMA
Cidadão/ Turista (Clientes)	Promover o Ceará enquanto destino turístico, ampliando sua visibilidade, atratividade e consolidando sua identidade.	Gasto per capita real diário do turista no Ceará (PPA)	Gastos efetuados na atividade turística / Número de pessoas incluídas nos gastos) / Permanência média, em dias	Real (\$)	Anual	CODET
Cidadão/ Turista (Clientes)	Promover o Ceará enquanto destino turístico, ampliando sua visibilidade, atratividade e consolidando sua identidade.	Fluxo de turistas para o Ceará (PPA)	<p>1) Cálculo do Fluxo Turístico para o Ceará (FT)</p> <p>Total: $DT = DH / (Ph / 100)$</p> <p>Onde: Ph = Participação da rede hoteleira nos meios de hospedagem encontrados nas pesquisas"</p> <p>2) Cálculo da Demanda Hoteleira (DH)</p> <p>$DH = ((T / 100) * C) * D * R / Pm$</p> <p>T = Taxa de ocupação média ponderada por categoria de estabelecimento nos alojamentos (hotéis, pousadas flats e albergues);</p> <p>C = Capacidade hoteleira em Uhs (apartamentos ou quartos);</p> <p>D = Número de dias no mês;</p> <p>R = Relação Hóspede/ Uhs;</p> <p>Pm = Permanência média ponderada dos turistas nas Uhs;</p>	Unidade	Quadrimestral	CODET

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028

Por Perspectiva (BSC)	Descrição do Objetivo Estratégico	Indicador Estratégico	Fórmula de Cálculo	Unidade de Medida	Periodicidade	Responsável
Cidadão/ Turista (Clientes)	Incentivar a participação do Trade Turístico nas ações de promoção e marketing do destino Ceará.	Nº de reuniões/ ações com o trade	Contagem de reuniões e fóruns registrados	Número absoluto	Anual	CODET
Cidadão/ Turista (Clientes)	Desenvolver novos produtos turísticos, fortalecendo a interiorização.	Nº de novos produtos implantados	Contagem de novos produtos lançados	Número absoluto	Anual	CODET
Cidadão/ Turista (Clientes)	Desenvolver novos produtos turísticos, fortalecendo a interiorização.	Percentual de interiorização do Turismo no Ceará (PPA)	(Número de visitas a outras localidades além de Fortaleza / Número de visitas totais ao Ceará) * 100	%	Anual	CODET
Resultados para a Sociedade	Promover ações de qualificação dos serviços e destinos turísticos, fortalecendo a atração de turistas e investimentos.	% de empreendimentos qualificados	(Empreendimentos qualificados ÷ Total mapeado) × 100	%	Anual	CODET/ COANT
Resultados para a Sociedade	Promover ações de qualificação dos serviços e destinos turísticos, fortalecendo a atração de turistas e investimentos.	Receita gerada pelo Turismo no Ceará (PPA)	(Número de turistas x Gastos per capita real diário) x (Permanência média))/1.000.000.	Milhão de reais	Anual	CODET
Resultados para a Sociedade	Assegurar a qualidade, a funcionalidade, a sustentabilidade e a modernização dos equipamentos turísticos.	% de equipamentos adequados às normas	(Nº de equipamentos conformes ÷ Total avaliados) × 100	%	Anual	SUGET
Resultados para a Sociedade	Assegurar a qualidade, a funcionalidade, a sustentabilidade e a modernização dos equipamentos turísticos.	Índice de satisfação do turista com infraestrutura e serviços turísticos (PPA)	(Número de respostas "Ótimo" e "Bom" / Número total de respostas) × 100	%	Anual	CODET
Resultados para a Sociedade	Fortalecer e ampliar a infraestrutura turística do estado do Ceará estimulando o desenvolvimento sustentável dos destinos turísticos.	% de obras concluídas	(Obras concluídas ÷ Obras planejadas) × 100	%	Anual	COANT/ UGP CAF
Resultados para a Sociedade	Fortalecer e ampliar a infraestrutura turística do estado do Ceará estimulando o desenvolvimento sustentável dos destinos turísticos.	Número de empregos gerados pelas atividades características do Turismo (PPA)	Somatório do número de vínculos empregatícios formais em atividades características do Turismo	Unidade	Anual	CODET



CONCLUSÃO

O Planejamento Estratégico da Secretaria do Turismo do Estado do Ceará, construído e validado de forma participativa durante a oficina de trabalho, tem como propósito servir como um instrumento dinâmico de gestão. Sua implementação visa atender às exigências de excelência no curto prazo, bem como às necessidades de transformação no longo prazo, tendo como objetivo central o cumprimento da missão institucional e a concretização da visão estabelecida para o período de 2025-2028.

Com o intuito de ampliar a transparência dos compromissos assumidos e das ações desenvolvidas, e de assegurar o engajamento de

todos os envolvidos em prol do interesse público, recomenda-se que o Planejamento Estratégico seja amplamente divulgado, tanto para o público interno quanto externo da Setur.

Considerando o decurso do tempo e as eventuais intercorrências às quais toda organização está sujeita, torna-se imprescindível a realização de revisões periódicas do planejamento. Essas revisões permitirão avaliar continuamente o alinhamento estratégico e o andamento dos projetos definidos, promovendo maior maturidade institucional na gestão das competências da Secretaria.



MAPA ESTRATÉGICO

VISÃO

Ser um destino turístico de referência nacional e internacional com excelência em políticas públicas, sustentabilidade e inovação até 2028.

APRENDIZADO E INOVAÇÃO

Como pretendemos nos preparar e modernizar?

- Investir na capacitação contínua para aprimorar a qualidade dos serviços institucionais e garantir um atendimento de excelência, valorizando também os colaboradores.
- Ampliar a coleta de informações de interesse turístico e aplicar inteligência de dados para apoiar decisões estratégicas.

CIDADÃO/TURISTA

Egito aerea antas Qual valor público vamos gerar?

- Promover o Ceará enquanto destino turístico, ampliando sua visibilidade, atratividade e consolidando sua identidade.
- Incentivar a participação do Trade Turístico nas ações de promoção e marketing do destino Ceará.
- Desenvolver novos produtos turísticos, fortalecendo a interiorização.



MISSÃO

Promover uma experiência fascinante ao turista, valorizando o nosso povo, à cultura, a diversidade e as potencialidades locais, garantindo o turismo como vetor de desenvolvimento econômico, inclusão social e sustentabilidade.



VALORES

- Ética
- Receptividade
- Inovação
- Sustentabilidade
- Pluralidade
- Compromisso com a Missão Institucional



PROCESSOS INTERNOS

Quais processos precisam ser otimizados para entregar um turismo de excelência?

- O Democratizar e fomentar a participação da sociedade civil na construção de políticas públicas de turismo.
- O Garantir a efetividade da comunicação interna, intragoverno e com a sociedade civil.



RESULTADO PARA A SOCIEDADE

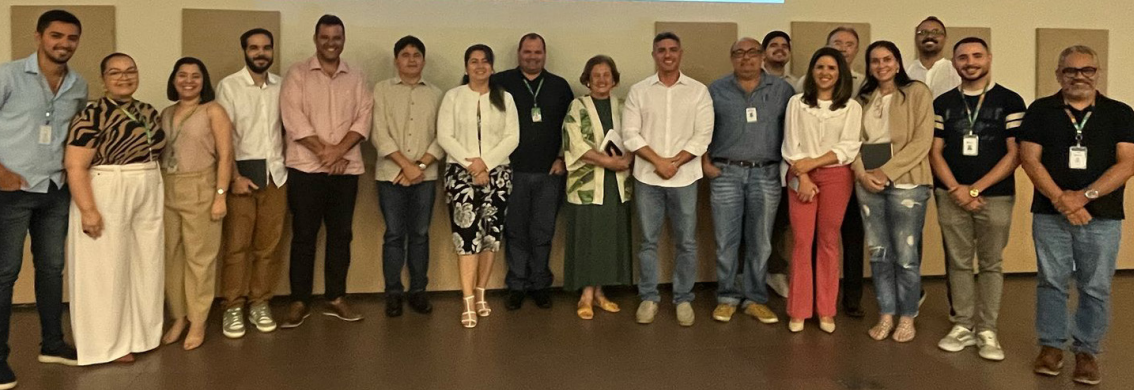
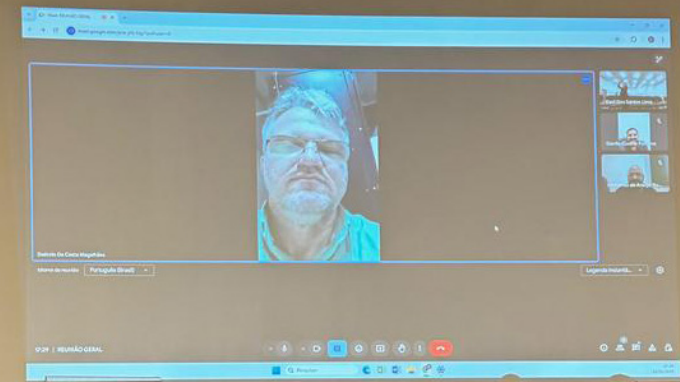
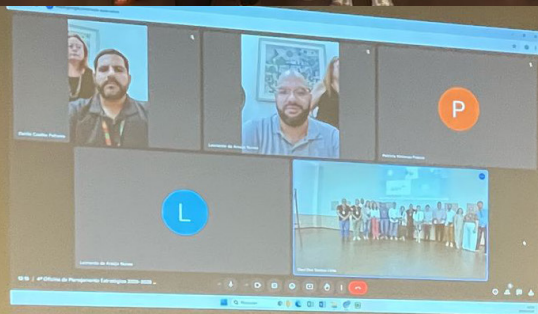
O que pretendemos entregar?

- Promover ações de qualificação dos serviços e destinos turísticos, fortalecendo a atração de turistas e investimentos.
- Assegurar a qualidade, a funcionalidade, a sustentabilidade e a modernização dos equipamentos turísticos.
- Fortalecer e ampliar a infraestrutura turística do estado do Ceará estimulando o desenvolvimento sustentável dos destinos turísticos.



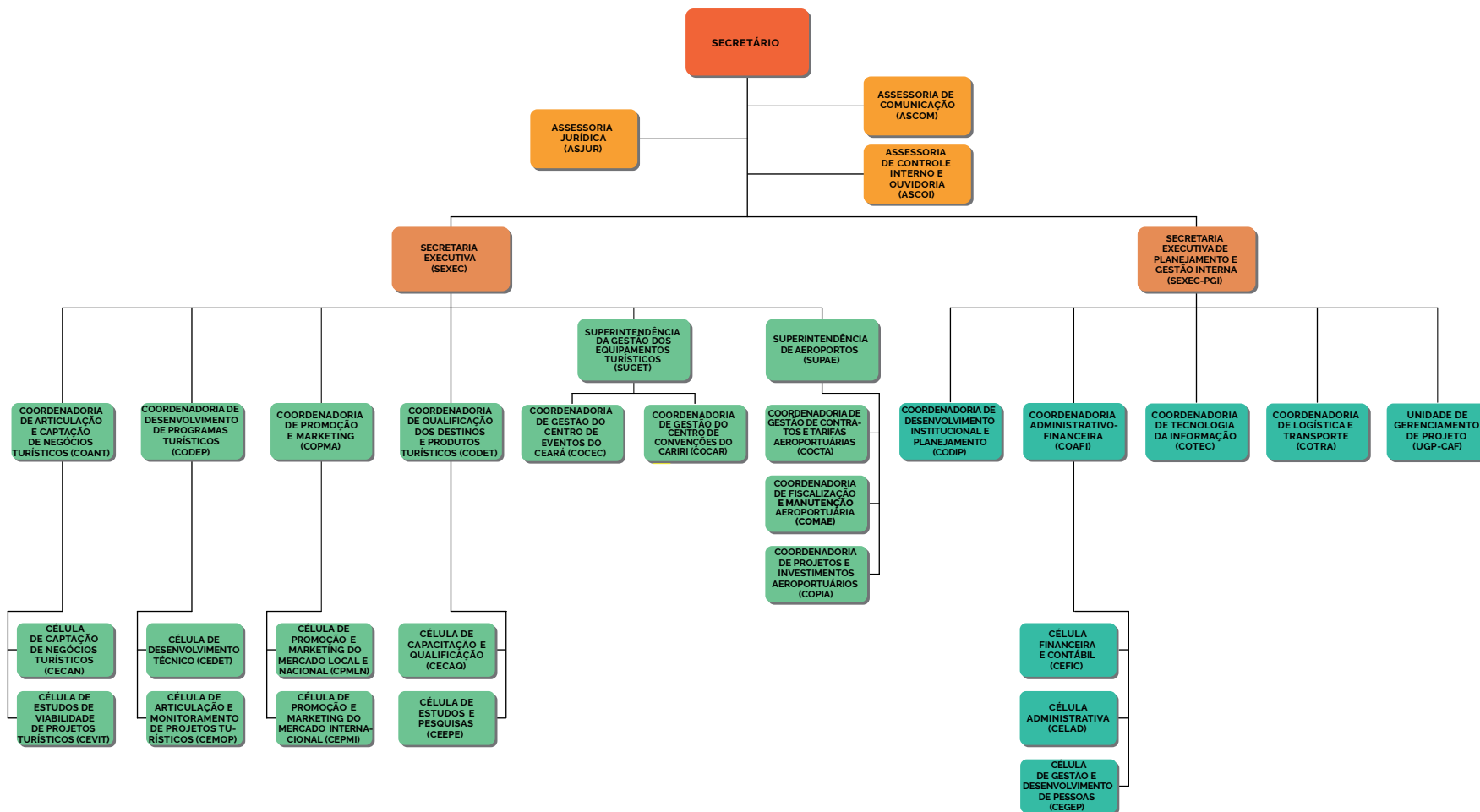


Oficinas de Planejamento Estratégico





ANEXO I - ORGANOGRAMA DA SECRETARIA DO TURISMO



DEC. 36.787 - DOE 20.08.2025

ÓRGÃO COLEGIADO :
CONSELHO ESTADUAL DO TURISMO

LEGENDA: ■ DIREÇÃO SUPERIOR ■ GERÊNCIA SUPERIOR ■ ÓRGÃOS DE ACESSORAMENTO ■ ÓRGÃOS DE EXECUÇÃO PROGRAMÁTICA ■ ÓRGÃOS DE EXECUÇÃO INSTRUMENTAL



ANEXO II - ÓRGÃOS COLEGIADOS

- **CONSELHO ESTADUAL DO TURISMO (CETUR)**

O Conselho Estadual do Turismo (Cetur), criado pela Lei nº 9.511, de 13 de setembro de 1971, modificada pela Lei nº 11.104, de 22 de outubro de 1985, alterada pela Lei nº 13.344, de 23 de julho de 2003 e, posteriormente, pela Lei nº 18.191, de 29 de agosto de 2022, é um órgão colegiado de caráter consultivo, com a finalidade de sugerir diretrizes gerais para o desenvolvimento turístico do Ceará e de propor soluções concernentes a essa atividade, vinculado à Secretaria Estadual do Turismo.



ANEXO III – RELAÇÃO DE EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

• CENTRO DE EVENTOS DO CEARÁ (CEC)

- 📍 Av. Washington Soares, 999 – Edson Queiroz, Fortaleza – CE
- ☎️ (85) 3195-0200 / 3195-0202
- 📷 @centrodeeventosdoceara 🌐 centrodeeventos.ce.gov.br

• CENTRO DE TURISMO (EMCETUR)

- 📍 Rua: Sen. Pompeu, 350 – Centro, Fortaleza – CE, 60025-000
- ☎️ (85) 3195-0200 / 3195-0344
- 📷 @centrodeturismoce

• CENTRO DE CONVENÇÕES DO CARIRI (CCC)

- 📍 Av. Padre Cícero, 4400 – Muriti, Crato – CE, 63133-830
- ☎️ (85) 3195-0200 / 3195-0340 / 3195-0341
- 📷 @centrodeconvençõesdocariri

• TELEFÉRICO DE UBAJARA (BONDINHO)

- 📍 **Parque Nacional de Ubajara** – Rod da Confiança, 187, Zona Rural – Ubajara/CE, CEP: 62.350-000
- ☎️ (85) 3195-0200 / 3195-0342
- 🌐 www.bondinhodeubajara.setur.ce.gov.br



**Equipamentos
Turísticos da
SETUR**





CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

