



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2021 - 2024

SECRETARIA DO TURISMO DO CEARÁ

SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ- SETUR

Camilo Sobreira de Santana
GOVERNADOR DO ESTADO DO CEARÁ

Maria Izolda Cella de Arruda Coelho
VICE – GOVERNADORA

Arialdo de Mello Pinho
SECRETÁRIO DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ

Denise Sá Vieira Carrá
SECRETÁRIA EXECUTIVA DO TURISMO

Luciano de Arruda Coelho Filho
SECRETÁRIO EXECUTIVO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO INTERNA DO TURISMO

EQUIPE DA COORDENADORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E PLANEJAMENTO DA SETUR

Ana Lúcia Aragão Alves
Juliana Barros de Oliveira

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO

2. APRESENTAÇÃO DA SECRETARIA DO TURISMO

- 2.1. Visão
- 2.2. Missão
- 2.3. Valores

3. FINALIDADE E COMPETÊNCIAS INSTITUCIONAIS

- 3.1. Finalidade
- 3.2. Competências
- 3.3. Organograma

4. DESENVOLVIMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA SETUR

- 4.1. Metodologia
- 4.2. Diagnóstico do turismo e objetivos estratégicos
- 4.3. Mapa Estratégico, Indicadores e Metas
 - 4.3.1. Mapa Estratégico
 - 4.3.2. Indicadores e Metas por Objetivo Estratégico

5. MONITORAMENTO E CONTROLE

INTRODUÇÃO

O Planejamento Estratégico é um instrumento de gestão que promove o desenvolvimento institucional, permite o processo contínuo de tomada de decisões, demonstra o conhecimento do futuro do Órgão, estabelece um rumo a ser seguido e esquematiza a busca pelos melhores resultados.

Os principais resultados esperados com o Planejamento Estratégico da Secretaria do Turismo são: melhoria dos processos; execução e revisão do modelo de gestão com foco em resultados, servir de guia para as ações que serão realizadas no período definido no plano, entre outros.

Devido a sua importância, este documento tem como propósito apresentar o Planejamento Estratégico 2021 – 2024 da Secretaria do Turismo através de objetivos e estratégias, possibilitando acompanhar o seu desempenho por meio de indicadores e metas.

APRESENTAÇÃO DA SECRETARIA DO TURISMO

O Estado do Ceará, localizado na Região Nordeste do Brasil, tem uma área de 146.000 Km², com 573 km de costa litorânea, com temperatura média de 28º C, ventos constantes e apresentando 2.800 horas de sol por ano. No âmbito fisiográfico apresenta três macros ecossistemas compreendido pelo litoral, serra e sertão, que garantem a diversidade ambiental e o diferencial para os produtos turísticos.

A localização geográfica estratégica coloca o Ceará como portão de entrada do Nordeste para o turismo internacional. A visão de abertura do Ceará para o Turismo começou no final da década de 1980.

Em 1995, elabora-se o Plano de Desenvolvimento Sustentável do Estado do Ceará, com o turismo em destaque como atividade econômica de maior dinamismo na formação do PIB do Estado (CEARÁ, 1995). Para planejamento de atividades turísticas, neste mesmo ano, cria-se a Secretaria de Turismo do Estado do Ceará – SETUR-CE, com um plano para período de longo prazo (1995 a 2020).

APRESENTAÇÃO DA SECRETARIA DO TURISMO

Desse modo, a Secretaria do Turismo (SETUR) do Ceará foi criada pela Lei nº 12.456 de 16 de junho de 1995, modificada pela Lei nº 13.875, de 7 de fevereiro de 2007, redefinida sua competência de acordo com o art.25 da Lei nº 16.710, de 21 de dezembro de 2016, e reestruturada de acordo com o Decreto nº 33.005, de 11 de março de 2019.

A secretaria constitui órgão da Administração Direta Estadual, de natureza Substantiva, regendo-se pelo regulamento conforme Decreto nº 28.876, de 10 de setembro de 2007.

Pela importância e desempenho que tem o turismo no Ceará, a Setur exerce, na estrutura da administração direta do Estado, um papel aglutinador. Sua ação integra-se às ações das outras Secretarias e Órgãos do Governo, na medida em que concilia os interesses do setor turismo com as demais atividades destes órgãos, evitando a superposição de ações, maximizando resultados e racionalizando gastos.

O órgão tem consolidado parcerias com setores públicos e privados, captando negócios e investimentos para o desenvolvimento da infraestrutura e o crescimento socioeconômico. Desenvolve ainda ações de marketing em parceria com o trade turísticas e operadoras nos mercados nacional e internacional.

APRESENTAÇÃO DA SECRETARIA DO TURISMO

2.1. Missão

Consolidar o Ceará como um destino turístico nacional e internacional de excelência, promovendo e estimulando o desenvolvimento econômico, a inclusão social e a responsabilidade ambiental.

2.2. Visão

Ser um destino turístico de referência em sustentabilidade e inovação.

2.3. Valores

- I. Ética;
- II. Transparência;
- III. Responsabilidade socioambiental;
- IV. Compromisso com a missão institucional;
- V. Comprometimento com a geração de renda e novas oportunidades;
- VI. Fortalecimento e preservação da identidade cultural.

APRESENTAÇÃO DA SECRETARIA DO TURISMO



APRESENTAÇÃO DA SECRETARIA DO TURISMO



FINALIDADE E COMPETÊNCIAS INSTITUCIONAIS

3.1. Finalidade

Conforme disposto no Art. 2º, do Decreto nº 28.636, de 08 de fevereiro de 2007, publicado no Diário Oficial do Estado de mesma data, “a Secretaria do Turismo (Setur) tem por finalidade promover as atividades turísticas visando o desenvolvimento econômico do Estado”.

3.2. Competências

- I. planejar, coordenar, executar, fiscalizar, promover, informar, integrar e supervisionar as atividades pertinentes ao turismo, fomentar o seu desenvolvimento através de investimentos locais, nacionais e estrangeiros;
- II. realizar a capacitação e qualificação do segmento envolvido com o turismo; implantar as políticas do governo no setor;
- III. estimular o turismo de negócios, serviços e o ecoturismo;
- IV. fomentar a capacitação e qualificação do segmento envolvido com o turismo;

FINALIDADE E COMPETÊNCIAS INSTITUCIONAIS

- V.** Articular a captação recursos financeiros junto a entidades públicas e privadas nacionais e internacionais para o fomento do turismo;
- VI.** Elaborar e implementar, em parceria com as Secretarias da Proteção Social, Justiça, Mulheres e Direitos Humanos e Secretaria da Segurança Pública e Defesa Social, políticas específicas para combate permanente ao turismo sexual;
- VII.** Articular a ampliação e manutenção da infraestrutura para o turismo;
- VIII.** Promover e consolidar a imagem do Ceará como destino turístico;
- IX.** Exercer outras competências necessárias ao cumprimento de suas finalidades nos termos do regulamento.

FINALIDADE E COMPETÊNCIAS INSTITUCIONAIS

3.3. Organograma

O Organograma da SETUR também foi definido conforme Decreto nº 33.005, de 11 de março de 2019.

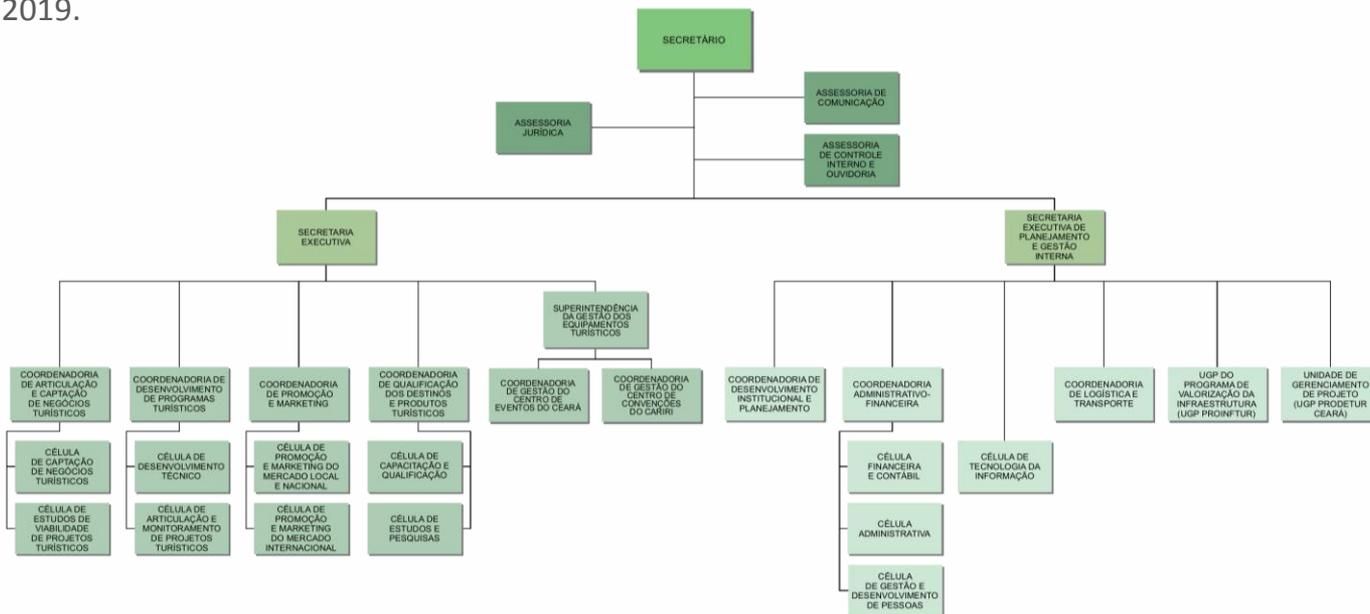


Figura 1 – Organograma

DEC. 33.005 - D.O. 11.03.2019

ÓRGÃO COLEGIADO:
CONSELHO ESTADUAL DO TURISMO

LEGENDA: ■ DIREÇÃO SUPERIOR ■ GERÊNCIA SUPERIOR ■ ÓRGÃOS DE ACESSORAMENTO ■ ÓRGÃOS DE EXECUÇÃO PROGRAMÁTICA ■ ÓRGÃOS DE EXECUÇÃO INSTRUMENTAL

DESENVOLVIMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA SETUR

4.1. Metodologia

O Planejamento Estratégico da Secretaria do turismo foi realizado com o apoio de todos os colaboradores do órgão, bem como da gestão superior, tendo como referencial as ações e atividades desenvolvidas pelo órgão, bem como as ações pretendidas.

Assim, a metodologia de realização desse plano foi compreendida em 03 (três) fases:

- 1ª fase** – Realização de Oficinas junto aos colaboradores do órgão;
- 2ª fase** – Consolidação das informações e elaboração do Plano;
- 3ª fase** – Aprovação do Planejamento Estratégico pela gestão superior.

O evento denominado Oficina de Desenvolvimento Institucional – SETUR é uma iniciativa da Coordenadoria de Desenvolvimento Institucional – CODIP que tem por objetivo a integração dos colaboradores do órgão para participação no desenvolvimento de planos, projetos, programas que necessitam de discussão, do compromisso e engajamento dos diversos setores, a fim de garantir credibilidade e transparência aos propósitos da secretaria.

DESENVOLVIMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA SETUR

Nesses moldes, pensando na atualização do Regulamento da SETUR, bem como na elaboração do Plano Estratégico, em 17/04/2019 a CODIP/SETUR realizou a primeira Oficina que teve como objetivo principal a atualização da missão, visão e valores da Secretaria do Turismo.

A segunda oficina ocorreu em 10/02/2020 no qual foram definidos os Objetivos Estratégicos com base nos projetos prioritários desenvolvidos por cada área estratégica do Órgão.

A segunda fase tratou da consolidação das informações e elaboração do Plano pelo setor, sendo o fluxo da elaboração do plano finalizado com a verificação e aprovação pela Gerência Superior em abril de 2021.

DESENVOLVIMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA SETUR

4.2. Diagnóstico do turismo e objetivos estratégicos

O turismo tem como objetivo estratégico tornar o Ceará um destino preferencial do turismo nacional e internacional a partir do fortalecimento da imagem do Estado, tendo como orientação o aumento da competitividade do setor, a consolidação e regularização de destinos, a diversificação de produtos, e a promoção e ampliação da infraestrutura básica.

Além disso, o turismo visa o fortalecimento da identidade regional e dos valores culturais, a captação de recursos para desenvolver o turismo em harmonia com o crescimento econômico, a preservação ambiental e a responsabilidade social; assim como a regionalização, no sentido de ampliar a oferta turística, estruturar produtos mais competitivos, integrar o planejamento e a gestão da atividade turística, e fortalecer a identidade das regiões priorizadas.

DESENVOLVIMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA SETUR

Assim, a SETUR vem ampliando seu campo de atuação e investindo esforços na criação de polos turísticos na região do sertão e demais localidades. Esta valorização dos destinos vocacionados para o turismo parte da necessidade de criar um desenvolvimento sustentável para as localidades turísticas. Dessa forma o governo, por meio da SETUR, investe em obras de infraestrutura local tais como: saneamento básico, iluminação temática, acessos a localidades e urbanização de pontos de convivência de moradores/visitantes (orlas, lagoas, rios, centros históricos) tudo de forma compatível com as macroestruturas, além de capacitação/treinamento voltados à população que trabalha neste segmento e, por último, fomenta o Estado nos eventos e feiras nacionais e internacionais os quais participa ou promove.

DESENVOLVIMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA SETUR

A missão governamental passou a ser: transformar o Ceará em um destino turístico consolidado, mediante reestruturação econômica, marketing promocional, implantação de infraestrutura urbana e turística e, especialmente, qualificação de mão de obra e captação de negócios e de investimentos turísticos para o Estado.

A importância do turismo é traduzida pelo efeito multiplicador em diversos setores integrantes da sua cadeia produtiva, como: alojamento, alimentação, transporte, entretenimento, agenciamento, locação de veículos, câmbio de moedas, aquisição de produtos de conveniência e souvenirs, recepção, organização de eventos, intérprete e tradução simultânea, serviço de guia, informações turísticas, planejamento e consultoria turística, entre outros, envolvendo essa malha multissetorial a movimentação de um grande número de pequenas e médias empresas formais e informais no Estado.

DESENVOLVIMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA SETUR

O produto turístico cearense se compõe essencialmente dos segmentos de sol e praia, eventos - negócios e religiosidade, enquanto os componentes científicos - culturais e compras são considerados de cunho transversal ou complementar. Em que pese possuir potencialidades naturais e atrativos culturais, o Governo vem atuando com a consciência de que transformar a imagem do Estado, de uma região seca e com vocação agrícola, em moderna e, sobretudo, turística.

As ações desenvolvidas pela SETUR, no âmbito da política de promoção do turismo e divulgação da imagem do Ceará no âmbito nacional e internacional, convergem para o alcance de resultados que são expressos pelos indicadores setoriais, cuja evolução pode ser observada a partir dos dados apresentados no quadro abaixo.

Tabela 1 – Resultados dos indicadores 2015 - 2020

RESULTADOS/INDICADORES	UND	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Fluxo turístico para o Ceará via Fortaleza	Nº	3.343.815	3.243.501	3.384.593	3.604.592	3.708.821	1.623.498
Gasto per capita diário do turista no Estado	R\$	204,41	231,04	273,31	306,68	333,19	423,63
Prazo médio de permanência do turista	Dias	10,7	10	9,7	9,9	9,5	7,2
Índice de interiorização do turismo via Fortaleza	%	72	72,3	72,5	75,6	75,9	60,0
Índice de satisfação do turista com infraestrutura, atrativos e serviços turísticos	%	78,1	78,3	79	80,1	81	85
Número de empregos nas atividades características do Turismo	Nº	73.082	71.743	71.617	73.425	75.289	65.570
Oferta Hoteleira (UHs)	Nº	32.286	33.340	36.611	38.739	40.119	42.394
Taxa de ocupação hoteleira	%	72,4	69,6	73,5	76,2	76,8	43,3

Fonte: SETUR/CE (2015 - 2020)

DESENVOLVIMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA SETUR

Com base na evolução dos indicadores estratégicos apontados, é possível afirmar que faz-se necessário garantir a manutenção das ações executadas pelo órgão que contribuem para a consolidação do Ceará como destino turístico de referência no cenário nacional e internacional. Assim, consciente da necessidade da permanência deste status, a SETUR definiu seus objetivos-chave, como sendo:

1. Promover a divulgação do destino turístico Ceará;
2. Promover a valorização dos destinos turísticos;
3. Expandir a infraestrutura voltada ao desenvolvimento turístico;
4. Aprimorar a Gestão para Resultados;
5. Assegurar a oferta de serviços nos Equipamentos Turísticos sob responsabilidade do órgão;
6. Incentivar a transparência e o diálogo com as partes interessadas;
7. Fortalecer a gestão orçamentária e financeira;
8. Promover o desenvolvimento de pessoas.

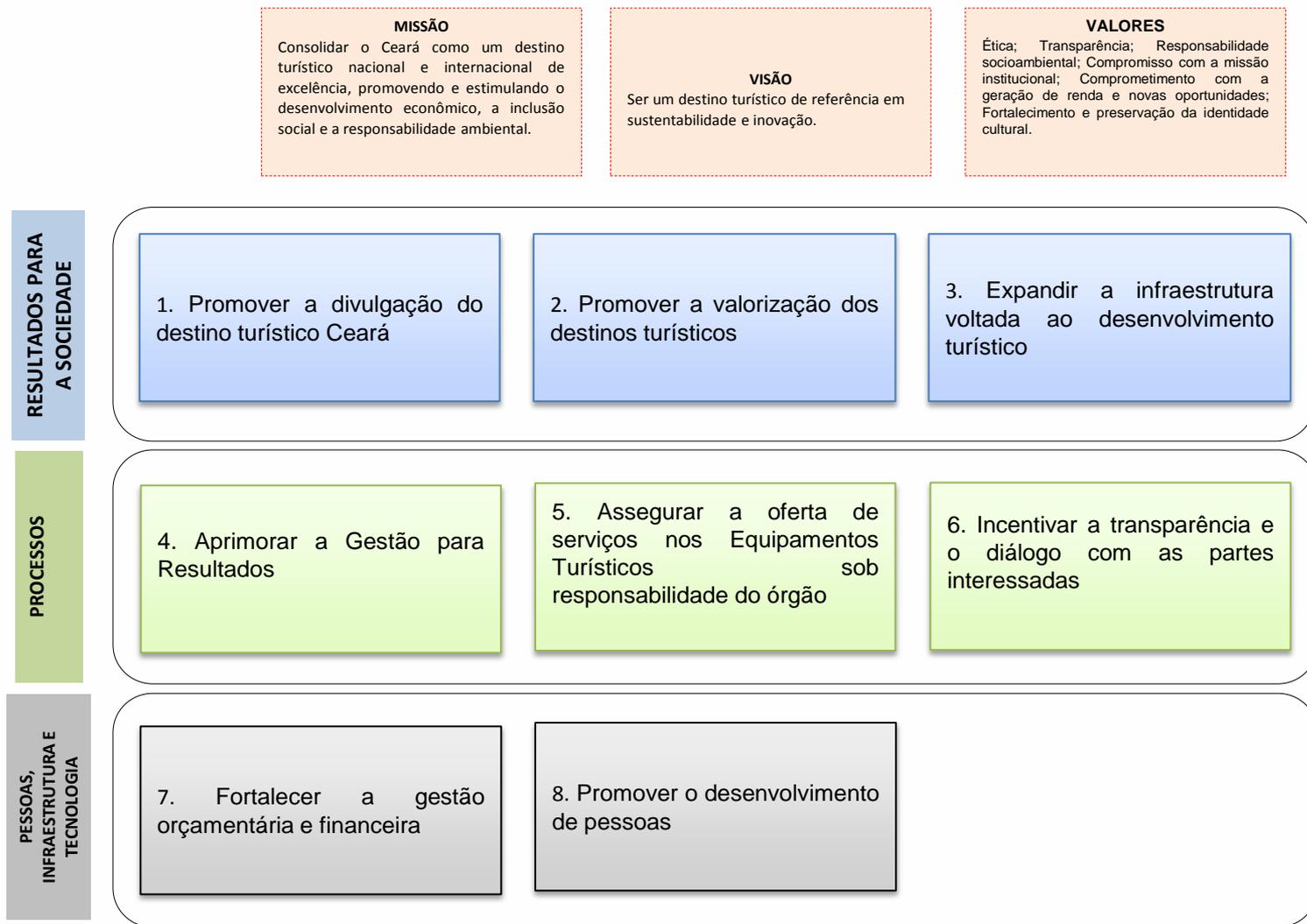
DESENVOLVIMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA SETUR

Tais objetivos estratégicos, foram desenhados com o propósito de nortear a gestão e planejamento do órgão para o período de 2021 – 2024, de modo a referenciar a tomada de decisão da gestão superior, bem como orientar as ações e atividades desenvolvidas pelos diversos setores que compõe a estrutura organizacional, promover melhoria contínua e o alinhamento dos instrumentos de planejamento com a missão institucional.

4.3. Mapa Estratégico, Indicadores e Metas

4.3.1. Mapa Estratégico

Figura 2 – Mapa Estratégico SETUR



DESENVOLVIMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA SETUR

4.3.2. Indicadores e Metas por Objetivo Estratégico

Objetivo Estratégico 1: Promover a divulgação do destino turístico Ceará

INDICADOR PROPOSTO	UND.	SETOR RESP.	META			
			2021	2022	2023	2024
Demanda turística global (nacional e internacional)	Número	CODET	3.900.000	4.000.000	4.100.000	4.100.000
Gasto per capita diário do turista no estado	R\$	CODET	393,49	424,97	458,81	458,80
Gasto per capita diário do turista de negócio/evento	R\$	CODET	620,00	650,00	680,00	680,00
Índice de interiorização do turismo via fortaleza	%	CODET	77,5	78,0	78,5	78,5
Número de empregos nas atividades características do turismo	Número	CODET	75.000	75.500	76.000	76.000
Taxa de ocupação hoteleira	%	CODET	78,0	78,5	79,0	79,0
Índice de fidelização do turista	%	CODET	57,5	58,0	58,5	58,5
Países atendidos por ações de promoção e marketing	%	COPMA	44	47	50	50
Quantidade de eventos participados no período	Número	COPMA	30	40	50	60
Quantidade de eventos realizados no período	Número	COPMA	2	4	6	6

Objetivo Estratégico 2: Promover a valorização dos destinos turísticos

INDICADOR PROPOSTO	UND.	SETOR RESP.	META			
			2021	2022	2023	2024
Índice de satisfação do turista em relação aos atrativos naturais	%	CODET	91,5	92,0	92,5	93,0
Oferta de infraestrutura turística acessível	Número	UGP	3	4	5	5
Quantidade de áreas urbanizadas entregues no período	Número	UGP	2	4	6	8

Objetivo Estratégico 3: Expandir a infraestrutura voltada ao desenvolvimento turístico

INDICADOR PROPOSTO	UND.	Setor Resp.	META			
			2021	2022	2023	2024
Índice de satisfação com infraestrutura e serviços turísticos	%	CODET	71,5	72,0	72,5	72,5

Objetivo Estratégico 4: Aprimorar a gestão para resultados

INDICADOR PROPOSTO	UND.	SETOR RESP.	META			
			2021	2022	2023	2024
Avaliação referente ao desempenho do órgão quanto ao Acordo de Resultados	Nota	CODIP	8	8,5	9	9,5

Objetivo Estratégico 5: Assegurar a oferta de serviços nos Equipamentos Turísticos sob responsabilidade do órgão

INDICADOR PROPOSTO	UND.	SETOR RESP.	META			
			2021	2022	2023	2024
Número de Equipamentos Turísticos mantidos no período	Número	SUGET	3	3	5	5

Objetivo Estratégico 6: Incentivar a transparência e o diálogo com as partes interessadas

INDICADOR PROPOSTO	UND.	SETOR RESP.	META			
			2021	2022	2023	2024
Resolutividade da Ouvidoria	%	OUVIDORIA	90	90	95	100
Resolutividade da LAI	%	OUVIDORIA	90	90	95	100

Objetivo Estratégico 7: Fortalecer a gestão orçamentária e financeira

INDICADOR PROPOSTO	UND.	Setor Resp.	META			
			2021	2022	2023	2024
Execução orçamentária acumulada	%	CODIP	80	80	80	80

Objetivo Estratégico 8: Promover o desenvolvimento de pessoas

INDICADOR PROPOSTO	UND.	Setor Resp.	META			
			2021	2022	2023	2024
Número de capacitações no período	Número	CEGEP	40	50	60	70

MONITORAMENTO E CONTROLE

As informações contidas no plano nos seus diferentes aspectos, quantitativos e qualitativos, necessitam de acompanhamento contínuo para impulsionar a melhoria da gestão dos programas e ações. Além disso, a avaliação de resultados tem como finalidade:

- Gerar informações úteis à melhoria da qualidade das decisões, associadas ao planejamento, alocação de recursos e a execução das ações de governo;
- Promover a aprendizagem e disseminar o conhecimento na SETUR sobre a sua capacidade de gestão, mediante a discussão e análise sobre a concepção, desempenho e resultados;
- Fornecer subsídios que qualifiquem o processo de avaliação dos programas e ações da SETUR;
- Contribuir para referenciar as demais ferramentas de planejamento.

Fortaleza



Morro Branco



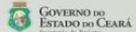




Flecheiras



Lagoa do Urnai





CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

SECRETARIA DO TURISMO DO CEARÁ - SETUR