

GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ  
Secretaria do Turismo

**Resultados das pesquisas realizadas  
no segundo semestre de 2010**



**Palestrante:  
Bismarck Maia  
Secretário do Turismo**





# **Pesquisa sobre as Romarias de Juazeiro do Norte e Canindé**

**Locais pesquisados: rodoviárias, pontos turísticos, rede hoteleira, praças matrizes, horto e locais de aglomeração turística.**

**Períodos das Pesquisas:**

**Juazeiro do Norte – 28/10 a 05 de novembro - 954 entrevistas**

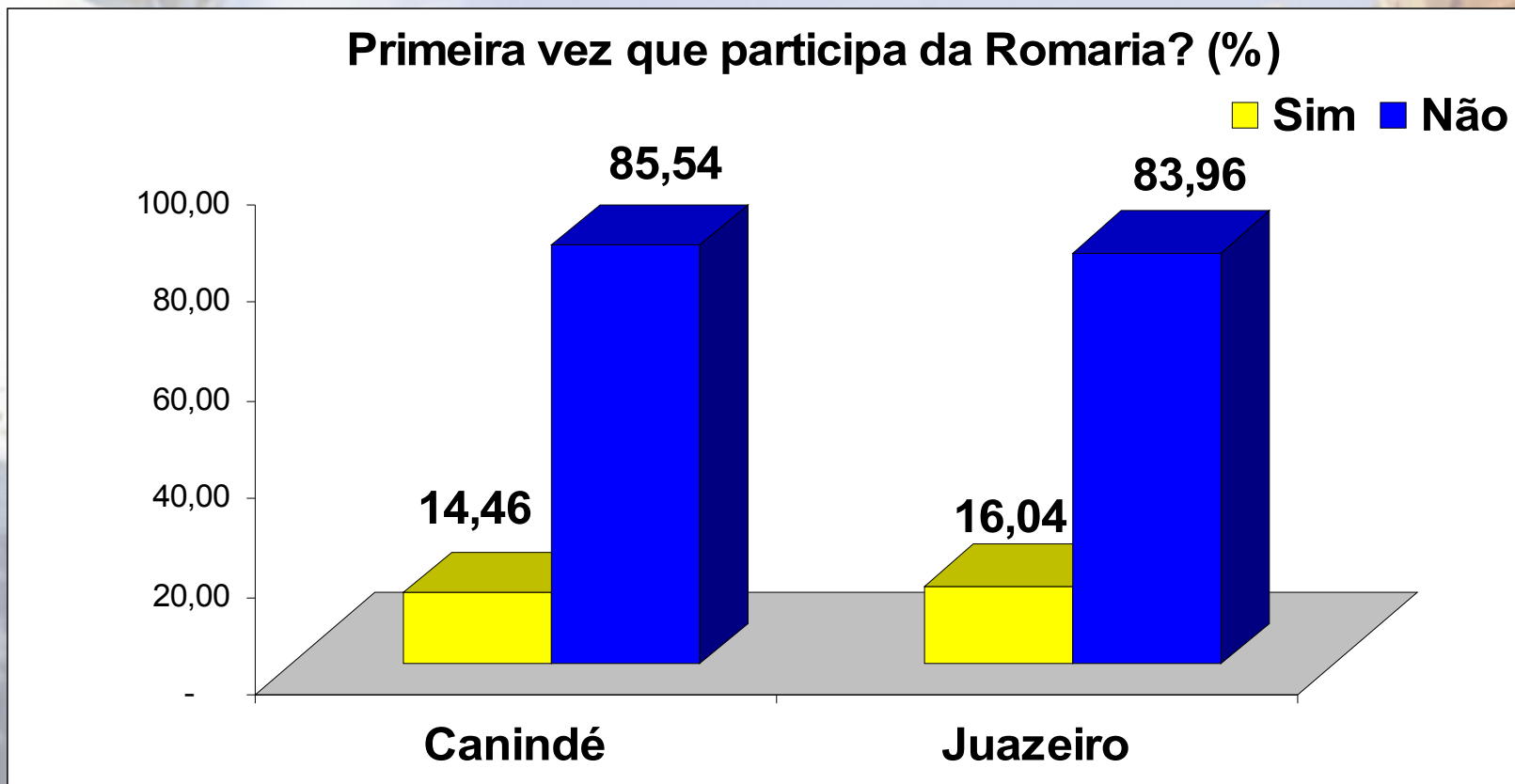
**Canindé - 07 a 17 de outubro – 1.374 entrevistas**

# Origem dos romeiros/visitantes

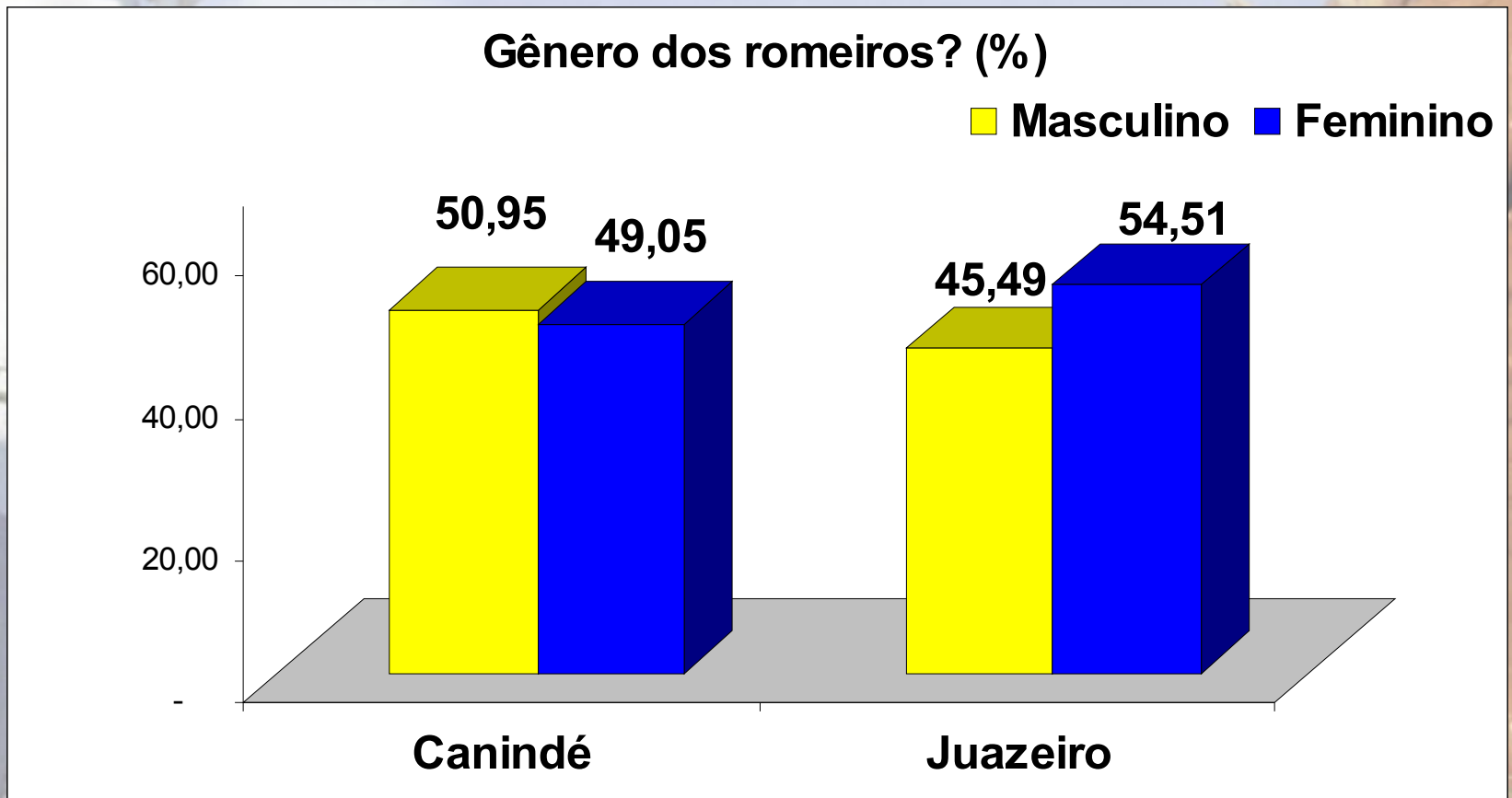
Estado onde o romeiro reside	Canindé		Juazeiro		Total	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Ceará	71.276	50,80	1.390	3,85	72.666	41,19
Piauí	35.332	25,18	2.008	5,56	37.340	21,16
Maranhão	20.423	14,56	320	0,89	20.743	11,76
Pernambuco	6.025	4,29	8.576	23,74	14.601	8,28
Paraíba	1.940	1,38	2.261	6,26	4.201	2,38
Bahia	1.532	1,09	1.454	4,03	2.986	1,69
Rio Grande Norte	715	0,51	724	2,00	1.439	0,82
Outros	3.063	0,80	19.387	53,67	22.450	12,73
<b>Total Geral</b>	<b>140.305</b>	<b>100,00</b>	<b>36.120</b>	<b>100,00</b>	<b>176.425</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta Romaria em Canindé e Juazeiro do Norte (2010)

# É sua primeira participação nesta romaria?

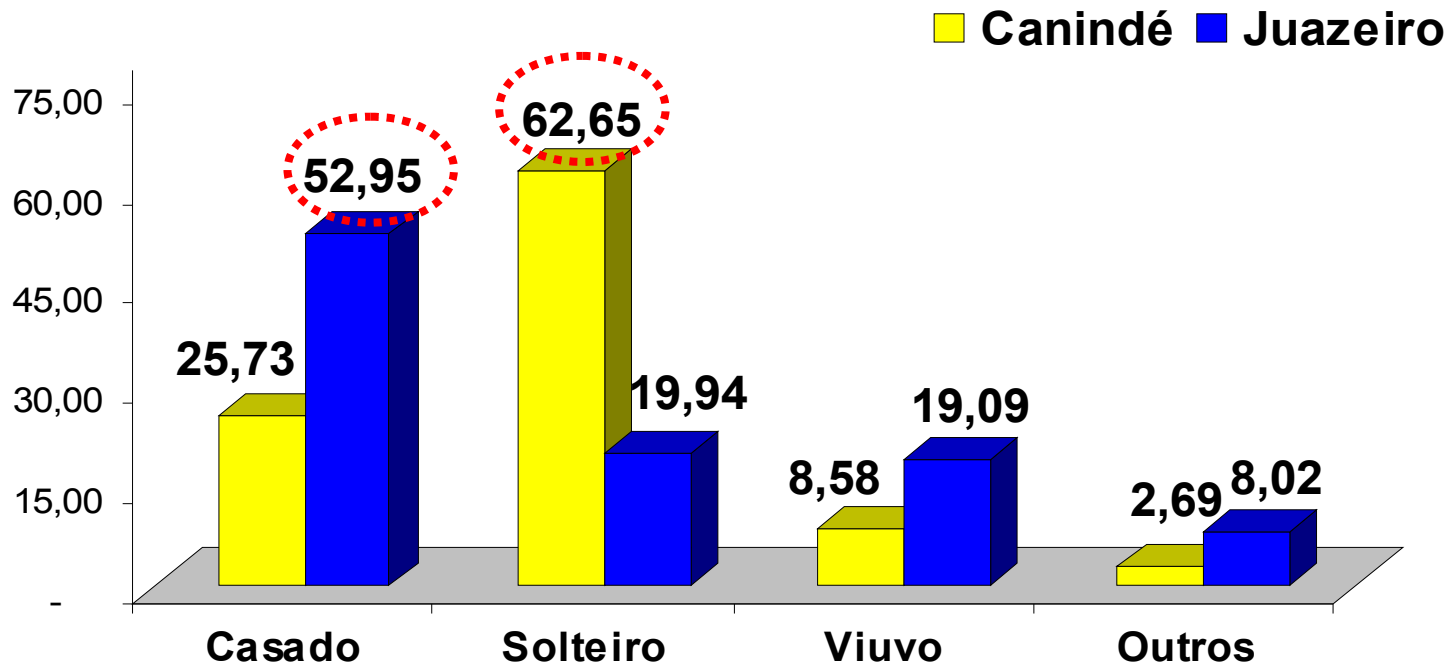


# Gênero dos romeiros/visitantes



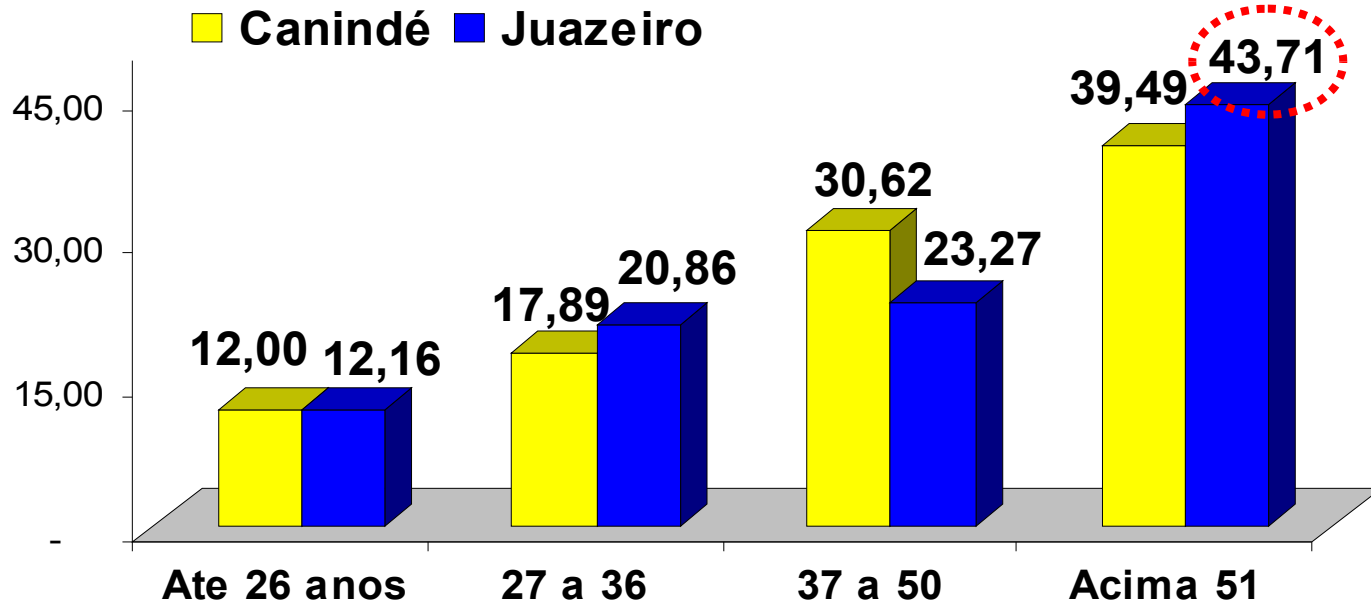
# Estado civil dos romeiros/visitantes

Estado civil do entrevistado segundo Destino (%)



# Faixa etária dos romeiros/visitantes

Faixa Etária do entrevistado segundo Destino (%)

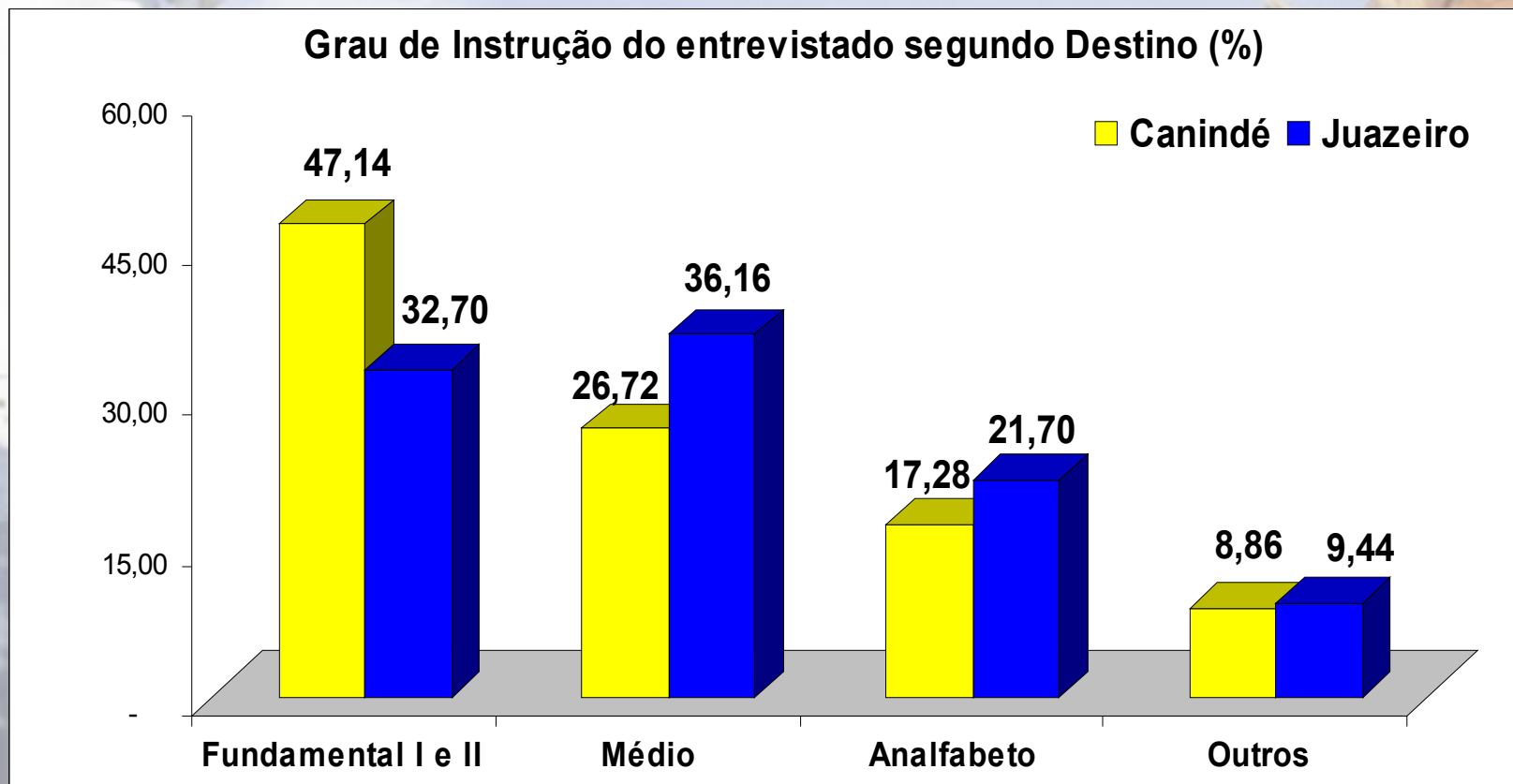


## Faixa de renda dos romeiros/visitantes

Faixa de Renda Mensal R\$	Canindé		Juazeiro	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)
<b>Ate R\$ 300</b>	<b>206</b>	<b>16,73</b>	<b>67</b>	<b>7,39</b>
<b>301 a 500</b>	<b>110</b>	<b>8,94</b>	<b>113</b>	<b>12,46</b>
<b>501 a 700</b>	<b>607</b>	<b>49,31</b>	<b>485</b>	<b>53,47</b>
<b>701 a 900</b>	<b>50</b>	<b>4,06</b>	<b>8</b>	<b>9,15</b>
<b>901 a 1200</b>	<b>120</b>	<b>9,75</b>	<b>71</b>	<b>7,83</b>
<b>Acima 1200</b>	<b>138</b>	<b>11,21</b>	<b>88</b>	<b>9,70</b>
<b>Total Geral</b>	<b>1.231</b>	<b>100,00</b>	<b>907</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta Romaria em Canindé e Juazeiro do Norte (2010)

# Grau de instrução dos romeiros/visitantes



# Ocupação principal dos romeiros/visitantes

Ocupação Principal	Canindé		Juazeiro		Total	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)	Turistas	(%)
<b>Aposentado</b>	<b>323</b>	<b>23,54</b>	<b>324</b>	<b>34,29</b>	<b>647</b>	<b>27,92</b>
<b>Autônomo</b>	<b>297</b>	<b>21,65</b>	<b>138</b>	<b>14,60</b>	<b>435</b>	<b>18,77</b>
<b>Funcionário Públ</b>	<b>221</b>	<b>16,11</b>	<b>89</b>	<b>9,42</b>	<b>310</b>	<b>13,38</b>
<b>Dona Casa</b>	<b>117</b>	<b>8,53</b>	<b>71</b>	<b>7,51</b>	<b>188</b>	<b>8,11</b>
<b>Comerciante</b>	<b>79</b>	<b>5,76</b>	<b>104</b>	<b>11,01</b>	<b>183</b>	<b>7,90</b>
<b>Lavrador</b>	<b>137</b>	<b>9,99</b>	<b>31</b>	<b>3,28</b>	<b>168</b>	<b>7,25</b>
<b>Profissional Libe</b>	<b>23</b>	<b>1,68</b>	<b>86</b>	<b>9,10</b>	<b>109</b>	<b>4,70</b>
<b>Outros</b>	<b>175</b>	<b>12,76</b>	<b>102</b>	<b>10,79</b>	<b>277</b>	<b>11,96</b>
<b>Total Geral</b>	<b>1.372</b>	<b>100,00</b>	<b>945</b>	<b>100,00</b>	<b>2.317</b>	<b>100,00</b>

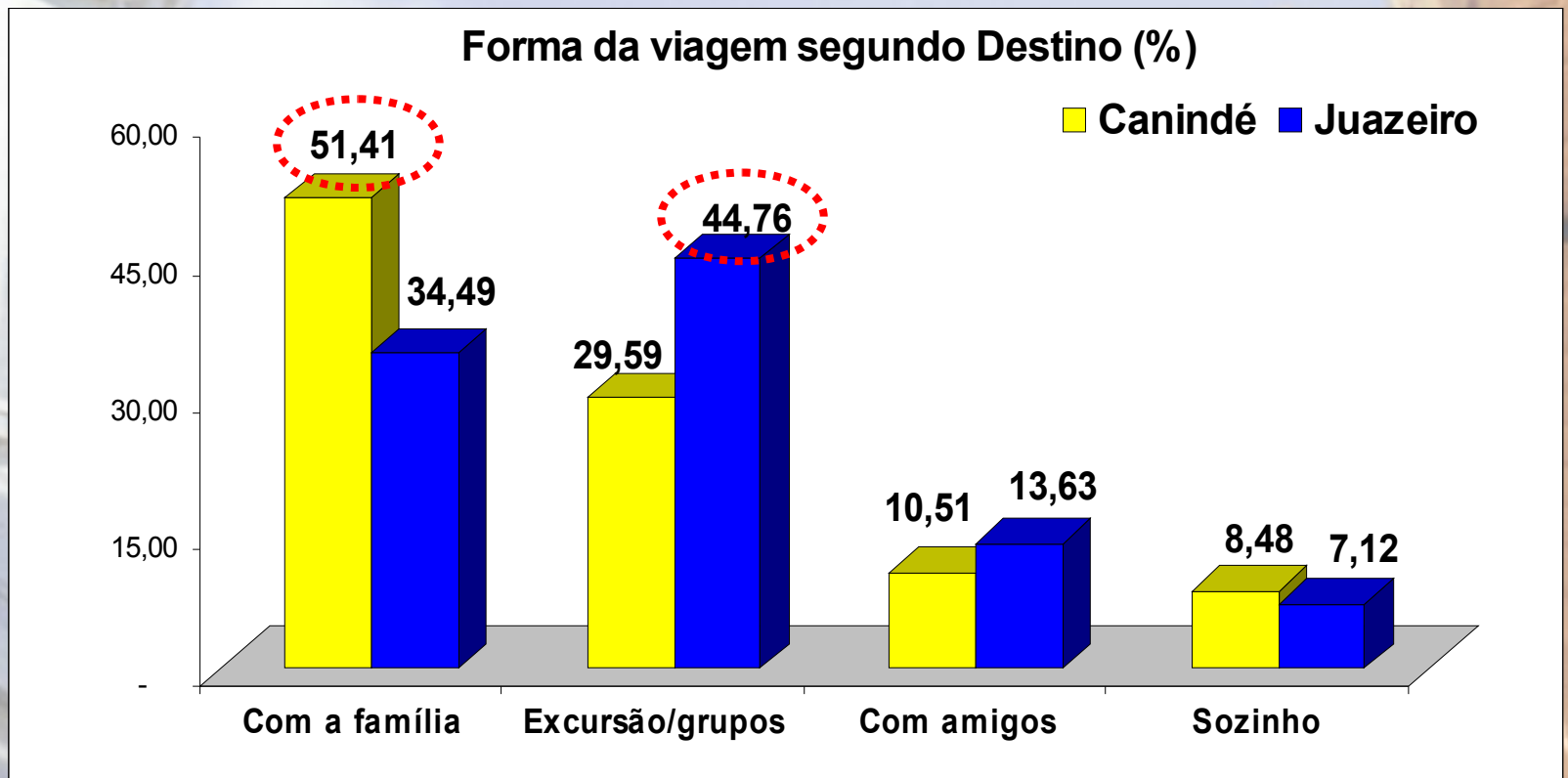
Fonte: Pesquisa direta Romaria em Canindé e Juazeiro do Norte (2010)

# Principal motivação dos romeiros/visitantes

Motivação	Canindé		Juazeiro		Total	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Pagar Promessa	614	44,62	321	33,65	935	41,06
Peregrinação	290	21,08	282	29,56	572	25,12
Passeio/Lazer	316	22,97	113	11,84	429	18,84
Eventos	108	7,85	152	15,93	260	11,42
Negócios/Compra	32	2,33	30	3,14	62	2,72
Outros	16	1,16	3	0,31	19	0,83
<b>Total Geral</b>	<b>1.376</b>	<b>100,00</b>	<b>954</b>	<b>100,00</b>	<b>2.277</b>	<b>100,00</b>

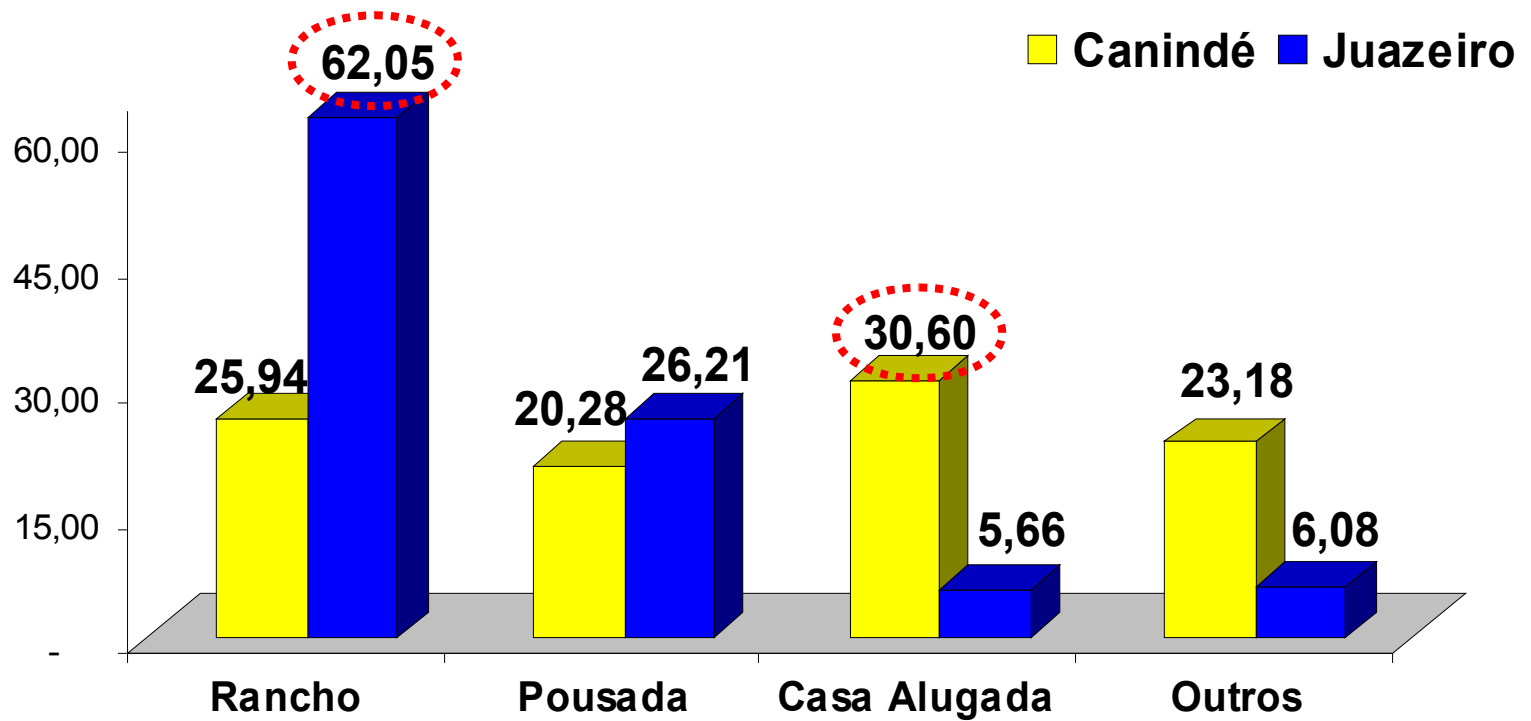
Fonte: Pesquisa direta Romaria em Canindé e Juazeiro do Norte (2010)

# Forma da viagem dos romeiros/visitantes



# Hospedagem utilizada dos romeiros/visitantes

Meio de hospedagem utilizado segundo Gênero (%)



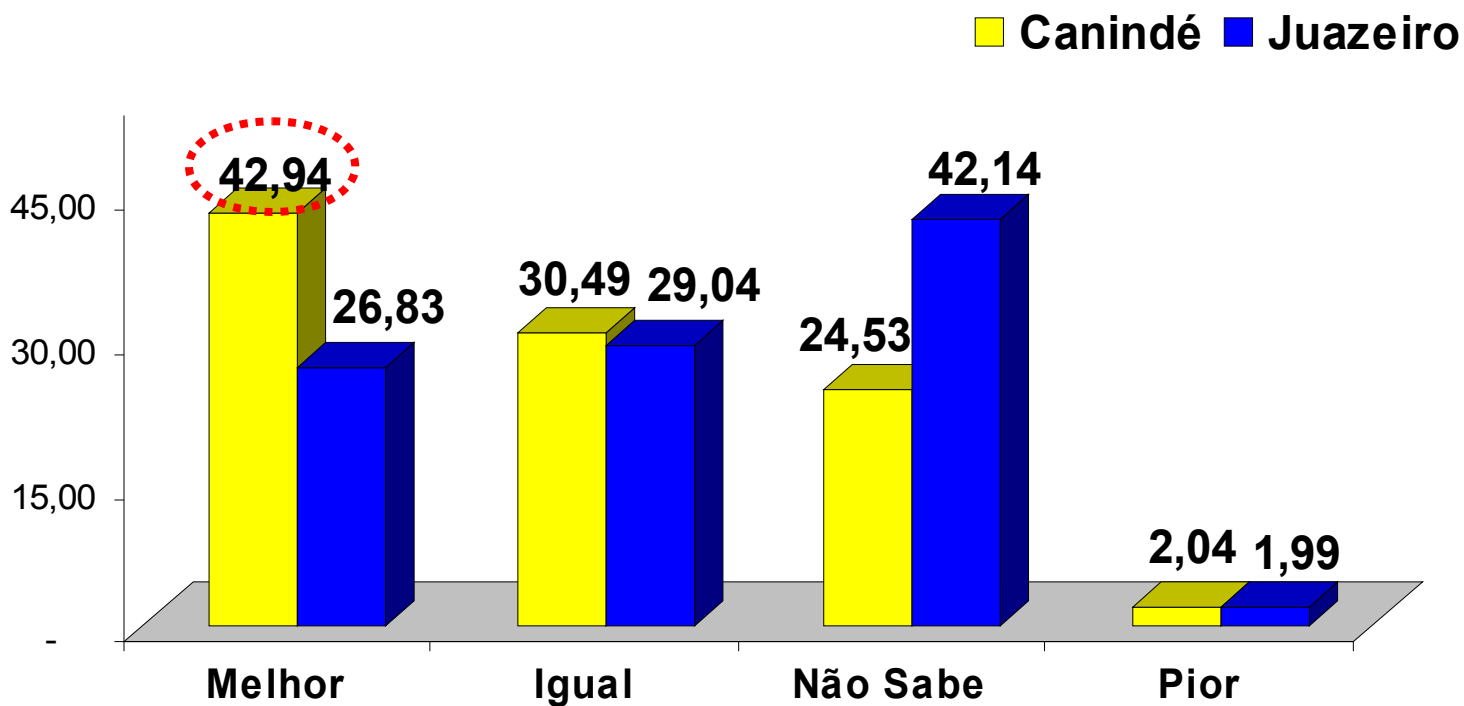
# Transporte utilizado pelos romeiros/visitantes

Meio Transportes	Canindé		Juazeiro		Total	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Ônibus	868	62,94	560	58,70	1.428	61,21
Pau-de-Arara	194	14,07	221	23,17	415	17,79
Carro Particular	175	12,69	94	9,85	269	11,53
Topic	98	7,11	66	6,92	164	7,03
A pé	22	1,60	-	-	22	0,94
Outros	22	1,60	13	1,36	35	1,50
<b>Total Geral</b>	<b>1.379</b>	<b>100,00</b>	<b>954</b>	<b>100,00</b>	<b>2.333</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta Romaria em Canindé e Juazeiro do Norte (2010)

# Avaliação das Romarias pelos romeiros/visitantes

Avaliação do entrevistado segundo Destino (%)



# Principais dificuldades dos romeiros/visitantes

Maiores Dificuldades Encontradas	Canindé		Juazeiro		Total	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Nenhuma	719	52,33	269	28,20	988	42,44
Acessibilidade	159	11,57	197	20,65	356	15,29
Hospedagem	119	8,66	209	21,91	328	14,09
Falta de informação	215	15,65	66	6,92	281	12,07
Transportes	70	5,09	130	13,63	200	8,59
Alimentação	23	1,67	64	6,71	87	3,74
Dinheiro	40	2,91	14	1,47	54	2,32
Outros	29	2,11	5	0,51	34	1,46
<b>Total Geral</b>	<b>1.374</b>	<b>100,00</b>	<b>954</b>	<b>100,00</b>	<b>2.328</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa direta Romaria em Canindé e Juazeiro do Norte (2010)

# Avaliação dos romeiros/visitantes

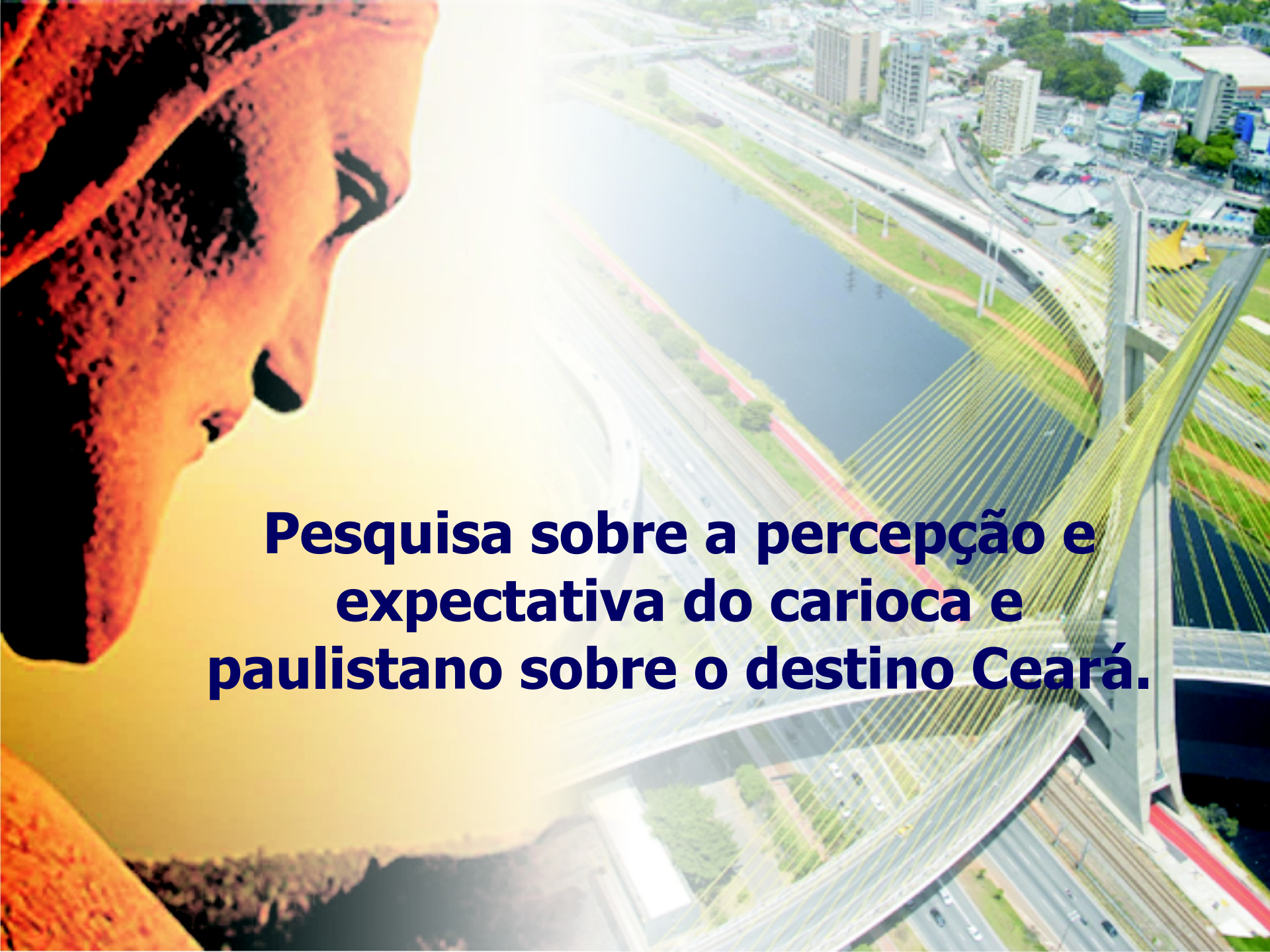
Itens Avaliados	Canindé		Juazeiro	
	Agradou	Desagradou	Agradou	Desagradou
<b>Aspecto Religioso</b>	97,25	2,75	79,44	0,56
Cerimônias religiosas	99,86	0,14	99,79	0,21
Igrejas e Santuários	99,86	0,14	99,68	0,32
Organização da Romaria	99,50	0,50	98,40	1,60
Horários das missas	99,56	0,44	99,34	0,66
<b>Equipamentos e Serviços</b>	93,78	6,22	91,48	8,52
Equipamentos de lazer	93,94	6,06	85,41	14,59
Hospitalidade do povo	97,69	2,31	97,62	2,38
Informações turísticas	89,19	10,81	87,25	12,75
Serviços de hospedagem	96,70	3,30	84,00	16,00
Bar/Restaurante/Cantina	95,77	4,23	96,27	3,73
Comércio/Compras	96,06	3,94	99,27	0,73
<b>Infraestrutura</b>	76,64	12,24	78,27	10,61
Sinalização urbana/turística	87,93	12,07	88,92	11,08
Situação ruas e avenidas	60,91	39,09	88,62	11,38
Segurança pública	91,11	8,89	73,89	26,11
Limpeza pública	80,50	19,50	74,74	25,26

Fonte: Pesquisa direta Romaria em Canindé e Juazeiro do Norte (2010)

# Principais indicadores econômicos

<b>Indicadores Econômicos</b>	<b>Canindé</b>	<b>Juazeiro</b>
<b>Permanência média (dias)</b>	<b>3,4</b>	<b>4,3</b>
<b>Gastos per capita R\$</b>	<b>126,69</b>	<b>201,11</b>
<b>Gastos Percapita/Dia</b>	<b>37,10</b>	<b>46,77</b>
<b>Renda mensal individual R\$</b>	<b>720,45</b>	<b>756,05</b>
<b>Estrutura dos gastos (%)</b>		
<b>- Hospedagem</b>	<b>15,70</b>	<b>25,20</b>
<b>- Alimentação</b>	<b>23,40</b>	<b>28,20</b>
<b>- Transportes</b>	<b>36,90</b>	<b>7,80</b>
<b>- Compras</b>	<b>22,60</b>	<b>31,70</b>
<b>- Diversões</b>	<b>0,80</b>	<b>3,30</b>
<b>- Outros</b>	<b>0,60</b>	<b>3,80</b>

Fonte: Pesquisa direta Romaria em Canindé e Juazeiro do Norte (2010)



**Pesquisa sobre a percepção e expectativa do carioca e paulistano sobre o destino Ceará.**

# FORAM REALIZADAS DUAS ETAPAS DE PESQUISAS

## 1ª etapa:

Pesquisa Junto ao Carioca e Paulistano para identificar o perfil:

## 2ª etapa:

Pesquisa Junto aos agentes de viagens: Agências e Operadoras:

Locais pesquisados: Aeroportos, Shopping, terminais rodoviário, Feira da ABAV, principais pontos turísticos, feiras/eventos e locais de aglomeração, como parques e praças, entre outros.

### Períodos das Pesquisas:

São Paulo – 23 a 30 de setembro - 1.014 entrevista

Rio de Janeiro 20 a 30 de outubro - 1.309 entrevista



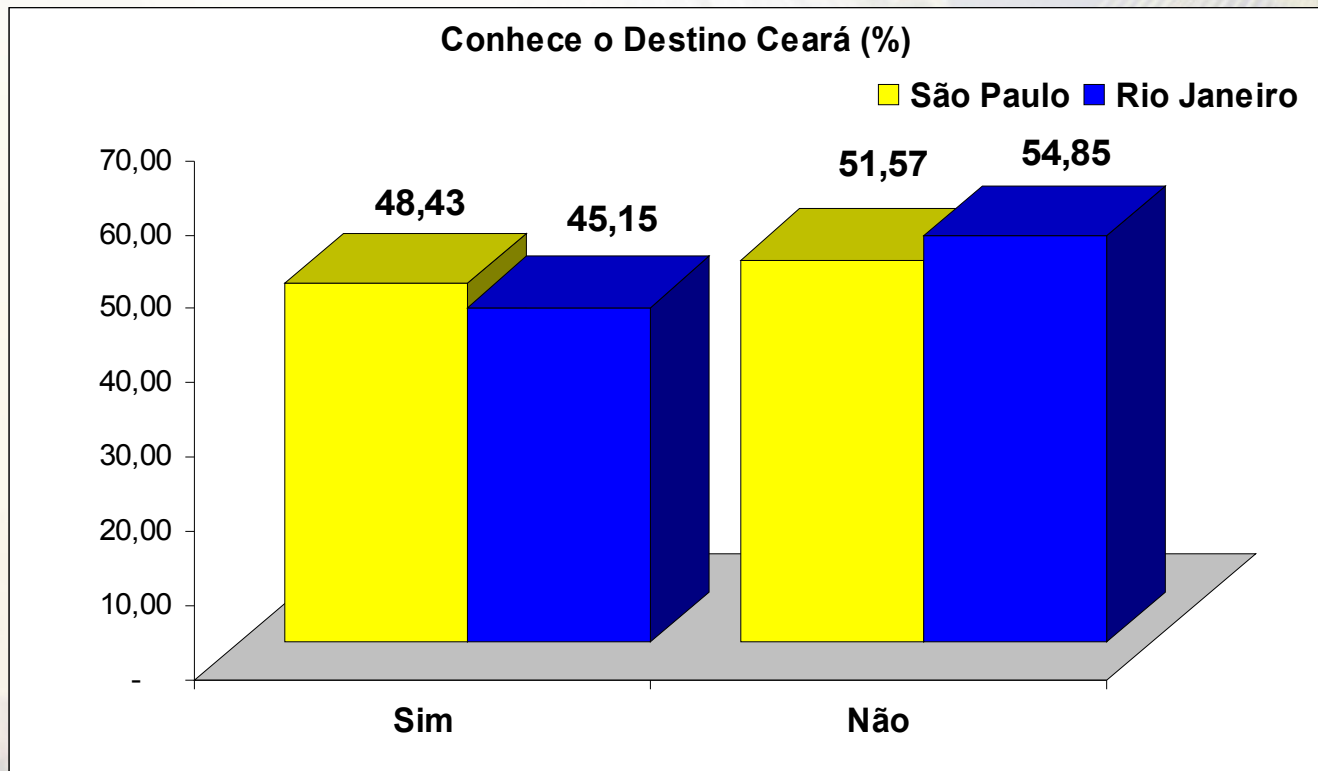
## **1ª ETAPA**

**Pesquisa junto aos cariocas e paulistanos para identificar a percepção e expectativas do Ceará**

# Já conhece o Destino Ceará?

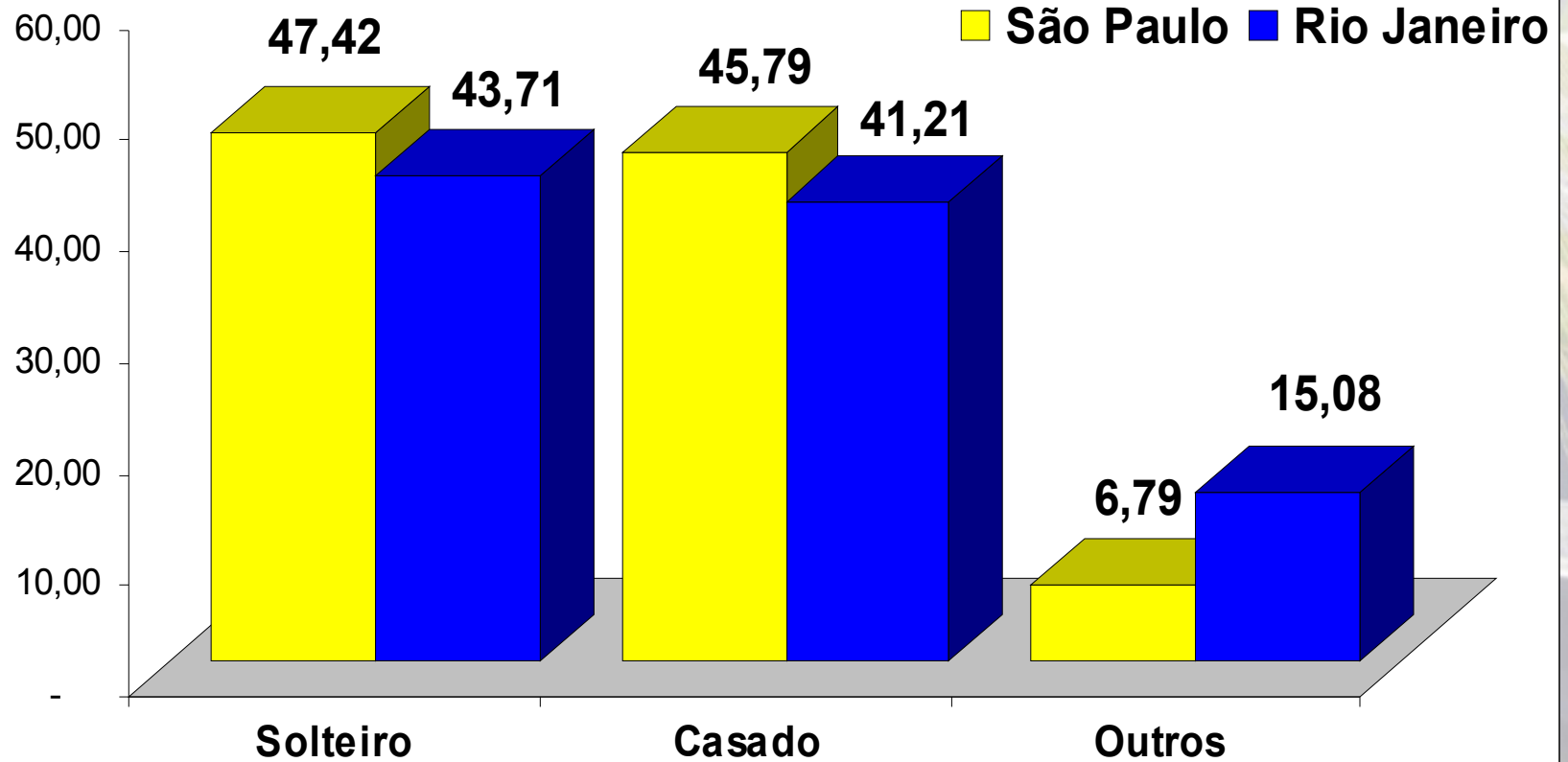
Já conhece o Destino Ceará	São Paulo		Rio de Janeiro	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)
<b>Sim</b>	<b>385</b>	<b>48,43</b>	<b>470</b>	<b>45,15</b>
<b>Não</b>	<b>410</b>	<b>51,57</b>	<b>571</b>	<b>54,85</b>
<b>Total Geral</b>	<b>795</b>	<b>100,00</b>	<b>1.041</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa do mercado emissor São Paulo e Rio de Janeiro 2010.

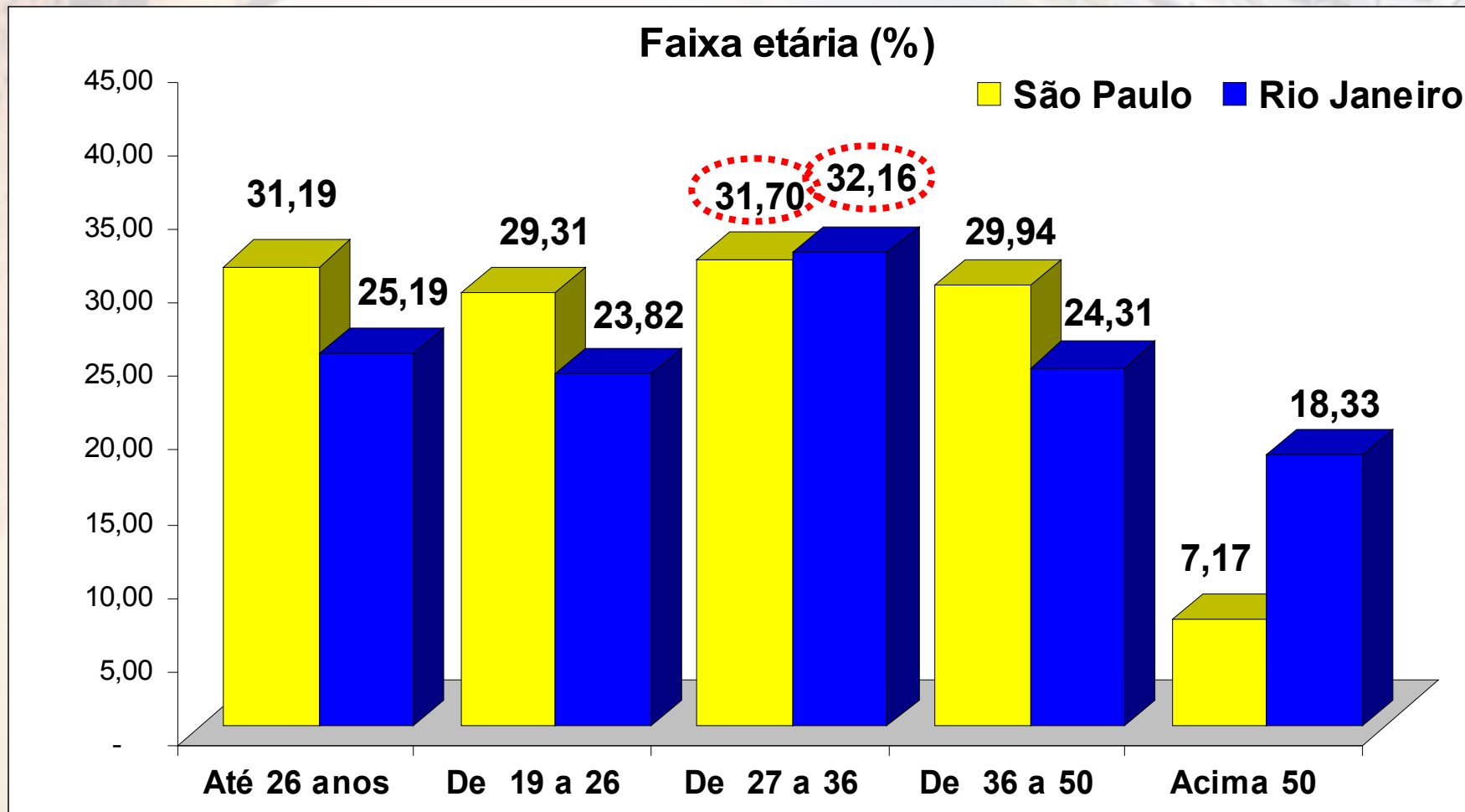


# Estado civil dos entrevistados

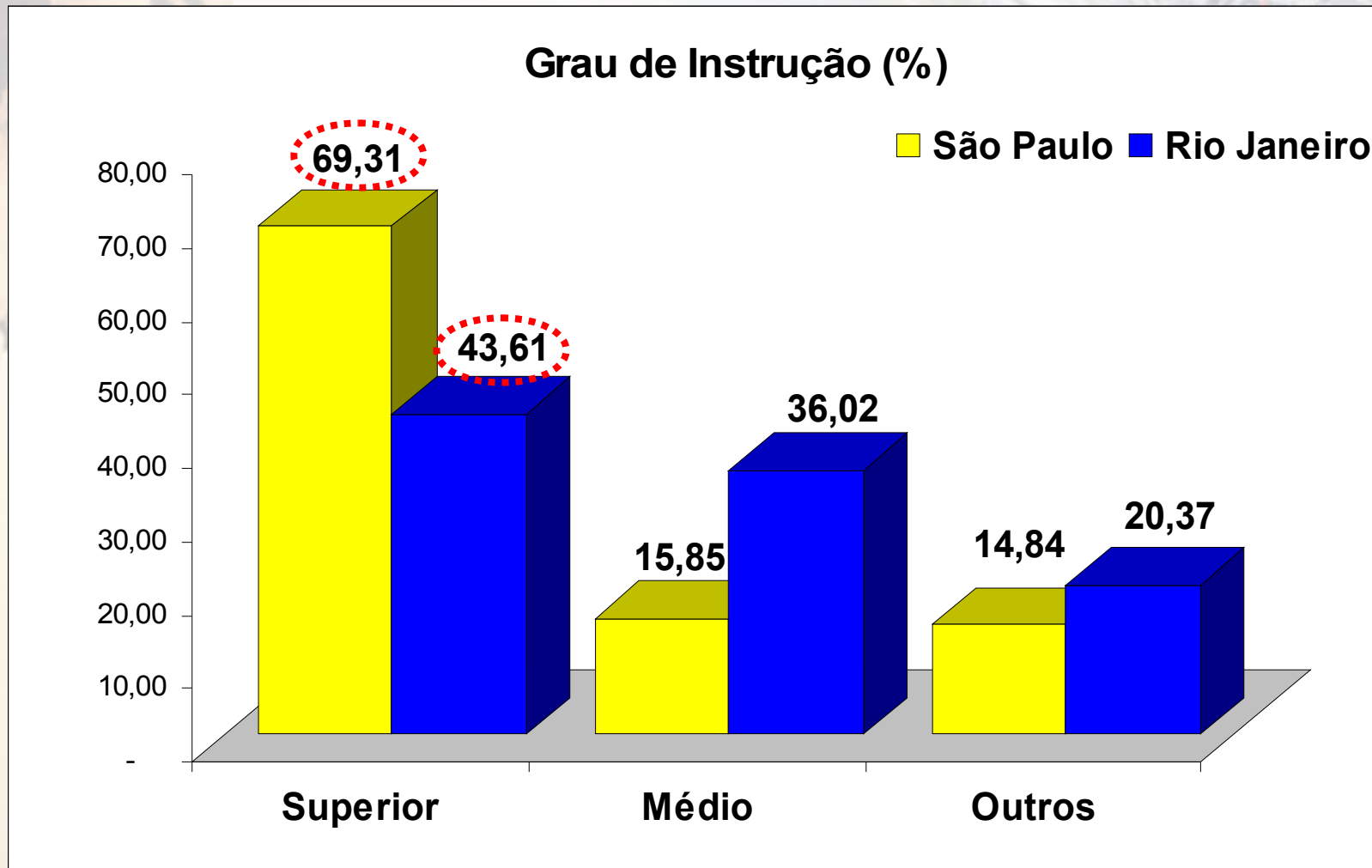
Estado civil (%)



# Faixa etária dos entrevistados



# Grau de instrução dos entrevistados



# Principais destinos que viajou nos últimos 5 anos

Destinos que viajou nos últimos 5 anos	São Paulo		Destinos que viajou nos últimos 5 anos	Rio de Janeiro	
	Turistas	(%)		Turistas	(%)
<b>Fortaleza</b>	<b>249</b>	<b>31,32</b>	<b>São Paulo</b>	<b>243</b>	<b>23,34</b>
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>159</b>	<b>20,00</b>	<b>Fortaleza</b>	<b>203</b>	<b>19,50</b>
<b>Bahia</b>	<b>105</b>	<b>13,21</b>	<b>Minas Gerais</b>	<b>158</b>	<b>15,18</b>
<b>Minas Gerais</b>	<b>94</b>	<b>11,82</b>	<b>Salvador</b>	<b>153</b>	<b>14,70</b>
<b>Recife</b>	<b>63</b>	<b>7,92</b>	<b>Natal</b>	<b>81</b>	<b>7,78</b>
<b>Florianópolis</b>	<b>57</b>	<b>7,17</b>	<b>Recife</b>	<b>81</b>	<b>7,78</b>
<b>Natal</b>	<b>45</b>	<b>5,66</b>	<b>Espírito Santo</b>	<b>79</b>	<b>7,59</b>
<b>Curitiba</b>	<b>42</b>	<b>5,28</b>	<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>61</b>	<b>5,86</b>
<b>Brasília</b>	<b>39</b>	<b>4,91</b>	<b>Florianópolis</b>	<b>60</b>	<b>5,76</b>
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>36</b>	<b>4,53</b>	<b>Brasília</b>	<b>45</b>	<b>4,32</b>
<b>Maceió</b>	<b>34</b>	<b>4,28</b>	<b>Porto Seguro</b>	<b>44</b>	<b>4,23</b>
<b>Belém</b>	<b>29</b>	<b>3,65</b>	<b>João Pessoa</b>	<b>35</b>	<b>3,36</b>
<b>Outros</b>	<b>510</b>	<b>64,15</b>	<b>Outros</b>	<b>586</b>	<b>56,29</b>

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa do mercado emissor São Paulo e Rio de Janeiro 2010.

# Principais destinos do Nordeste nos últimos 5 anos

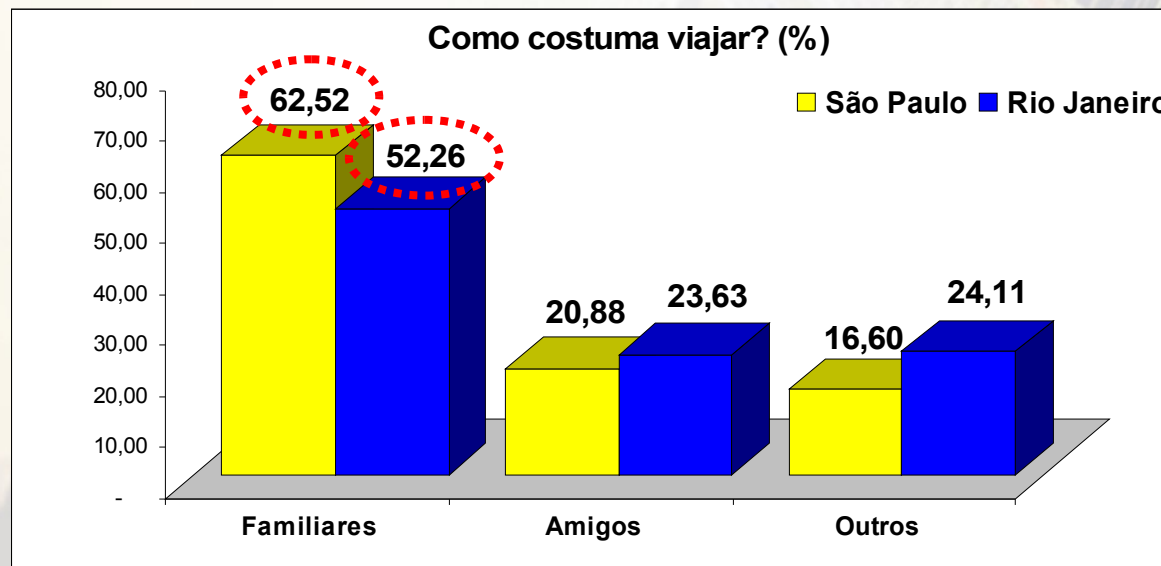
Destinos do Nordeste	São Paulo		Destinos do Nordeste	Rio de Janeiro	
	Turistas	(%)		Turistas	(%)
Fortaleza	249	39,90	Fortaleza	203	29,00
Salvador	105	16,83	Salvador	153	21,86
Recife	63	10,10	Natal	81	11,57
Natal	45	7,21	Recife	81	11,57
Maceió	34	5,45	Porto Seguro	44	6,29
Porto Seguro	26	4,17	João Pessoa	35	5,00
João Pessoa	19	3,04	Maranhão	35	5,00
São Luis	19	3,04	<b>Juazeiro Norte/CE</b>	<b>14</b>	<b>2,00</b>
Fernando Noronha	15	2,40	Maceió	12	1,71
Aracaju	13	2,08	<b>Jericoacoara</b>	<b>12</b>	<b>1,71</b>
<b>Canoa Quebrada</b>	<b>12</b>	<b>1,92</b>	Aracaju	7	1,00
Outros	24	3,85	Outros	23	3,29

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa do mercado emissor São Paulo e Rio de Janeiro 2010.

# Principais motivos da viagem

Principais motivos de sua viagem	São Paulo		Rio de Janeiro	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Lazer/Turismo	587	73,84	662	63,59
Visita Amigos/Parentes	288	36,23	405	38,90
Negócios/Trabalho	86	10,82	115	11,05
Congresso/Eventos	18	2,26	51	4,90
Esporte/Aventura	24	3,02	13	1,25
Sol e Praia	71	8,93	147	14,12
Carnaval/Natal/Reveillon	63	7,92	176	16,91
Outros	2	0,25	4	0,38

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa do mercado emissor São Paulo e Rio de Janeiro 2010.



# Principais dificuldades para visitar o Ceará

Principais Dificuldades para visitar o Ceará	São Paulo		Rio de Janeiro	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Falta de Oportunidade Financeiras	472	59,37	445	42,75
Distância	351	44,15	506	48,61
Falta de Interesse	199	25,03	468	44,96
Acessibilidade	153	19,25	108	10,37
Outros	31	3,90	140	13,45
	64	8,05	71	6,82

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa do mercado emissor São Paulo e Rio de Janeiro 2010

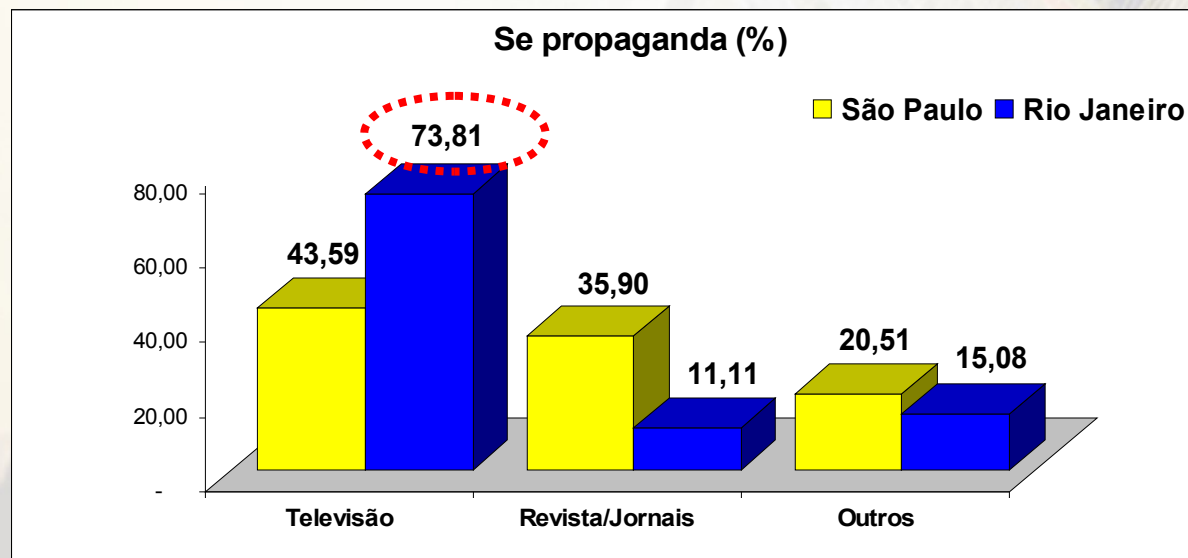
Gostaria de Conhecer ou voltar ao Ceará?	São Paulo		Rio de Janeiro	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Sim	663	83,40	939	90,20
Não	132	16,60	102	9,80
<b>Total Geral</b>	<b>795</b>	<b>100,00</b>	<b>1.041</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa do mercado emissor São Paulo e Rio de Janeiro 2010.

# Como tomou conhecimento do Destino Ceará

Como Tomou conhecimento do Destino Ceará?	São Paulo		Rio de Janeiro	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Comentário Parente/Amigo	307	39,41	494	50,25
Internet	207	26,57	149	15,16
Já Conhecia o Ceará	112	14,38	102	10,38
Propaganda/Mídias	78	10,01	131	13,33
Agencia de Viagem	72	9,24	72	7,32
Outros	3	0,39	35	3,56
<b>Total Geral</b>	<b>779</b>	<b>100,00</b>	<b>983</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa do mercado emissor São Paulo e Rio de Janeiro 2010.



# Como associa a imagem do Ceará?

Como Associa a Imagem do Ceará	São Paulo		Rio de Janeiro	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Sol e Praia	725	91,19	912	87,61
Diversões/Alegria	606	76,23	710	68,20
Forró	248	31,19	421	40,44
Hospitalidade	214	26,92	380	36,50
Artesanato	176	22,14	315	30,26
Humorismo	174	21,89	364	34,97
Gastronomia	174	21,89	354	34,01
Outros	108	13,58	58	5,57

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa do mercado emissor São Paulo e Rio de Janeiro 201



## **2ª ETAPA:**

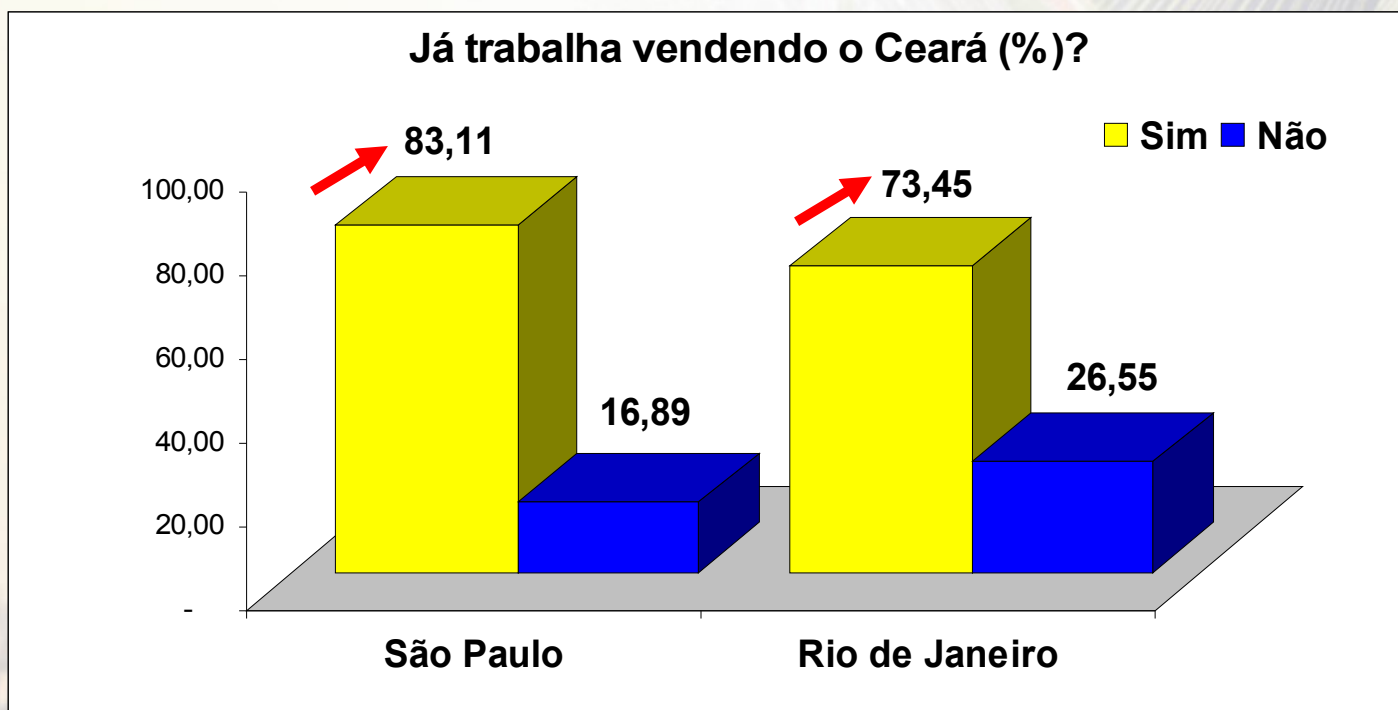
**Pesquisa junto aos agentes de viagens:  
AGÊNCIAS E OPERADORAS**

# Tempo de atividade

Tempo de Atividade	São Paulo		Rio Janeiro	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Ate 5 anos	38	17,35	60	22,39
De 5 a 10	42	19,18	78	29,10
De 10 a 20	79	36,07	82	30,60
Acima 20 anos	60	27,40	48	17,91
<b>Total Geral</b>	<b>219</b>	<b>100,00</b>	<b>268</b>	<b>100,00</b>

77,61%

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa dos mercados de São Paulo e Rio de Janeiro (2010)



# Principais destinos vendidos no Nordeste e Ceará

Destinos vendidos no Nordeste	São Paulo	
	(%)	Preços (Pacotes)
Ceará	88,13	1.785,08
Bahia	75,34	1.673,66
Natal	69,86	1.751,25
Recife	65,30	1.654,93
Maceió	50,68	1.764,00
Aracaju	10,05	1.863,64
Porto Seguro	5,94	1.368,46
Outros	15,53	1.847,11

Destinos vendidos no Nordeste	Rio de Janeiro	
	(%)	Preços (Pacotes)
Ceará	73,45	1.668,91
Bahia	53,45	1.638,90
Rio Grande Norte	36,90	1.886,08
Pernambuco	36,21	1.722,60
Alagoas	21,03	1.886,08
Sergipe	2,41	1.296,29
Maranhão	2,07	2.166,67
Outros	6,90	1.850,00

Destinos vendidos no Ceará	São Paulo	
	(%)	Preços (Pacotes)
Fortaleza	100,00	1.802,80
Jericoacoara	43,38	1.838,08
Canoa Quebrada	21,92	1.825,32
Aquiraz	20,55	2.297,78
Camocim	2,28	1.483,34
Cumbuco	1,37	1.633,33
Beberibe	0,91	1.400,00
Outros	0,91	2.000,00

Destinos vendidos no Ceará	Rio de Janeiro	
	(%)	Preços (Pacotes)
Fortaleza	99,31	1.699,45
Camocim	92,07	1.564,00
Jericoacoara	55,52	1.700,79
Canoa Quebrada	37,59	1.647,25
Aquiraz	12,07	1.581,69
Cumbuco	2,76	2.062,50
Morro Branco	2,41	1.424,86
Outros	2,41	2.150,00

# Principais dificuldades para vender o Ceará

Principais dificuldades para vender Ceará	São Paulo		Rio Janeiro	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Nenhuma	126	57,53	92	38,33
Por não conhecer	26	11,87	81	33,75
Dificuldade Parceria	6	2,74	18	7,50
Distância	5	2,28	11	4,58
Outros	56	25,57	38	15,83
<b>Total Geral</b>	<b>219</b>	<b>100,00</b>	<b>240</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa dos mercados de São Paulo e Rio de Janeiro (2010)

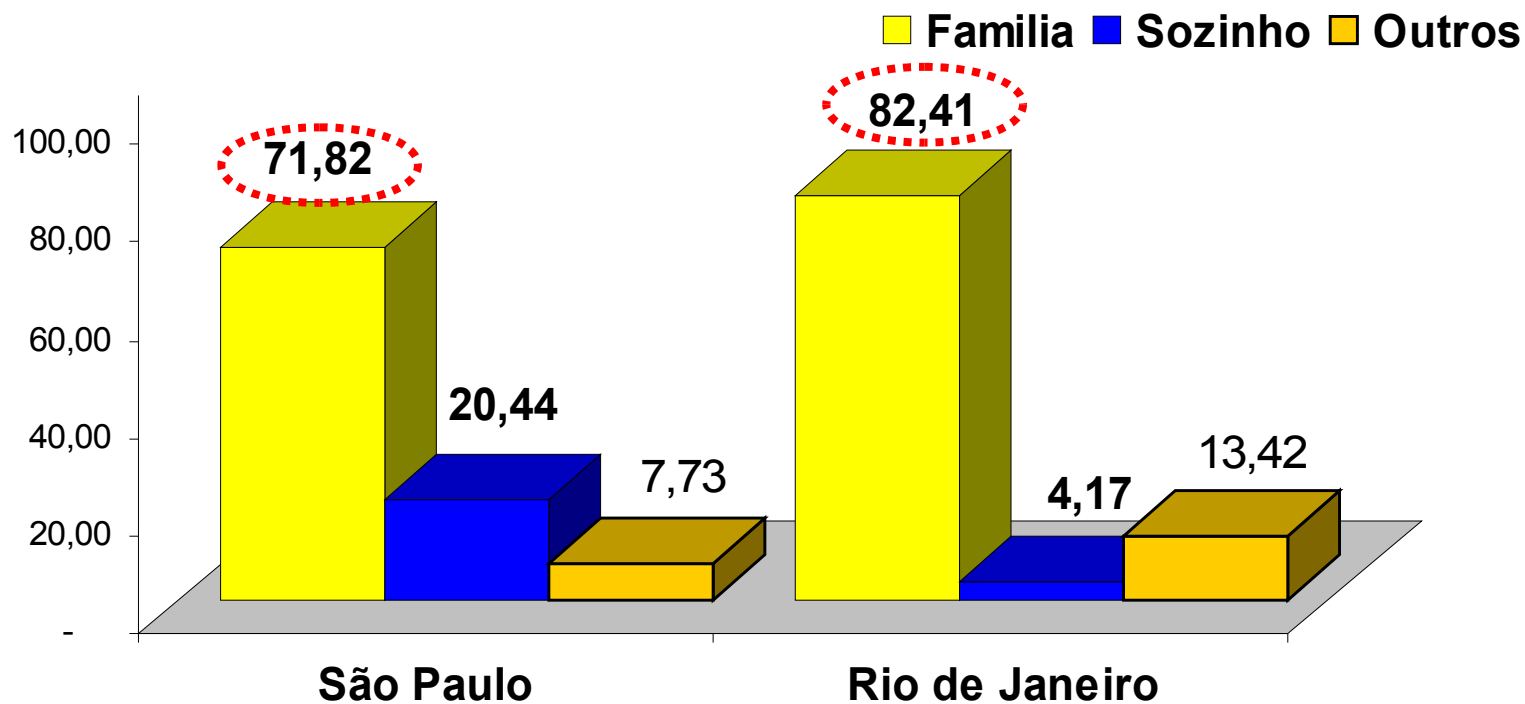
# Principais motivações dos clientes que buscam o Ceará

Principais motivos	São Paulo		Rio Janeiro	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Lazer/Turismo	151	68,95	218	75,17
Sol e Praia	88	40,18	106	36,55
Esporte/Aventura	8	3,65	19	6,55
Negocio/Trabalho	36	16,44	13	4,48
Congresso/evento	18	8,22	6	2,07
Outros	6	2,74	44	15,17

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa dos mercados de São Paulo e Rio de Janeiro (2010)

# Como costuma viajar o cliente que busca o Ceará

Como costuma viajar o cliente que busca o Ceará (%)?



# Após retorno do cliente, qual sua avaliação

<b>Avaliação do Destino Ceará</b>	<b>São Paulo</b>		<b>Rio Janeiro</b>	
	<b>Turistas</b>	<b>(%)</b>	<b>Turistas</b>	<b>(%)</b>
<b>Boa</b>	<b>129</b>	<b>73,71</b>	<b>100</b>	<b>45,45</b>
<b>Otima</b>	<b>38</b>	<b>21,71</b>	<b>119</b>	<b>54,09</b>
<b>Não Sabe</b>	<b>8</b>	<b>4,57</b>	<b>1</b>	<b>0,45</b>
<b>Total Geral</b>	<b>175</b>	<b>100,00</b>	<b>220</b>	<b>100,00</b>

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa dos mercados de São Paulo e Rio de Janeiro

# Na sua opinião qual veículo de comunicação que mais influencia o turista na escolha do destino

Veículo de comunicação	São Paulo		Rio Janeiro	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Internet	117	53,42	155	53,45
Folheto/cartaz	33	15,07	42	14,48
Revista	18	8,22	69	23,79
Televisao	17	7,76	104	35,86
Outros	29	13,24	40	13,79

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa dos mercados de São Paulo e Rio de Janeiro

# Principais características associadas ao Ceará

Características Associadas ao Ceará	São Paulo		Rio Janeiro	
	Turistas	(%)	Turistas	(%)
Sol e Praia	166	75,80	205	70,69
Hospitalidade	86	39,27	124	42,76
Diversão/Alegria	62	28,31	171	58,97
Artesanatos	20	9,13	37	12,76
Humor	17	7,76	20	6,90
Forró	13	5,94	55	18,97
Gastronomia	12	5,48	41	14,14
Outros	12	5,48	6	2,07

Fonte: Pesquisa sobre a percepção e expectativa dos mercados de São Paulo e Rio de Janeiro (20...



GOVERNO DO  
ESTADO DO CEARÁ  
*Secretaria do Turismo*

**Obrigado!**

**SITE: [www.setur.ce.gov.br](http://www.setur.ce.gov.br)**

**E-mail: [ascon.setur@setur.ce.gov.br](mailto:ascon.setur@setur.ce.gov.br)**

**Contatos (85) 3101-4661 ou 3101-4654**