

**Fortaleza – Ceará – Brasil
Agosto de 2010**



Resultados da Pesquisa do Perfil do Turista e Alta Estação

(Julho de 2010)

**Palestrante:
Bismarck Maia**

FORAM REALIZADAS DUAS ETAPAS DE PESQUISAS

1ª etapa:

Pesquisa de volumetria/contagem nos principais portões de entrada:

Aeroporto. Rodoviária e Pontos Turísticos no período de 20 a de julho a 03 de agosto de 2010

13.928 nacionais

+ 1.611 internacionais

Total 15.539 turistas

Aeroporto: 24 horas por dia

Rodoviária: 04:00 às 23:00 horas

Pontos Turísticos: Horário de aglomeração.

Perguntas: Origem dos turistas, permanência, motivo da viagem e meio de hospedagem utilizada.

2ª etapa:

Pesquisa do Perfil da demanda turística via Fortaleza
Período: 24 de julho a 02 de agosto de 2010.

Locais das Pesquisas: Portões de saídas (Aeroporto e Rodoviários) e Pontos Turísticos (Beira Mar, Praia do Futuro, Centro de Turismo, Dragão do Mar, Mercado Central, Monsenhor Tabosa e Praia de Iracema).

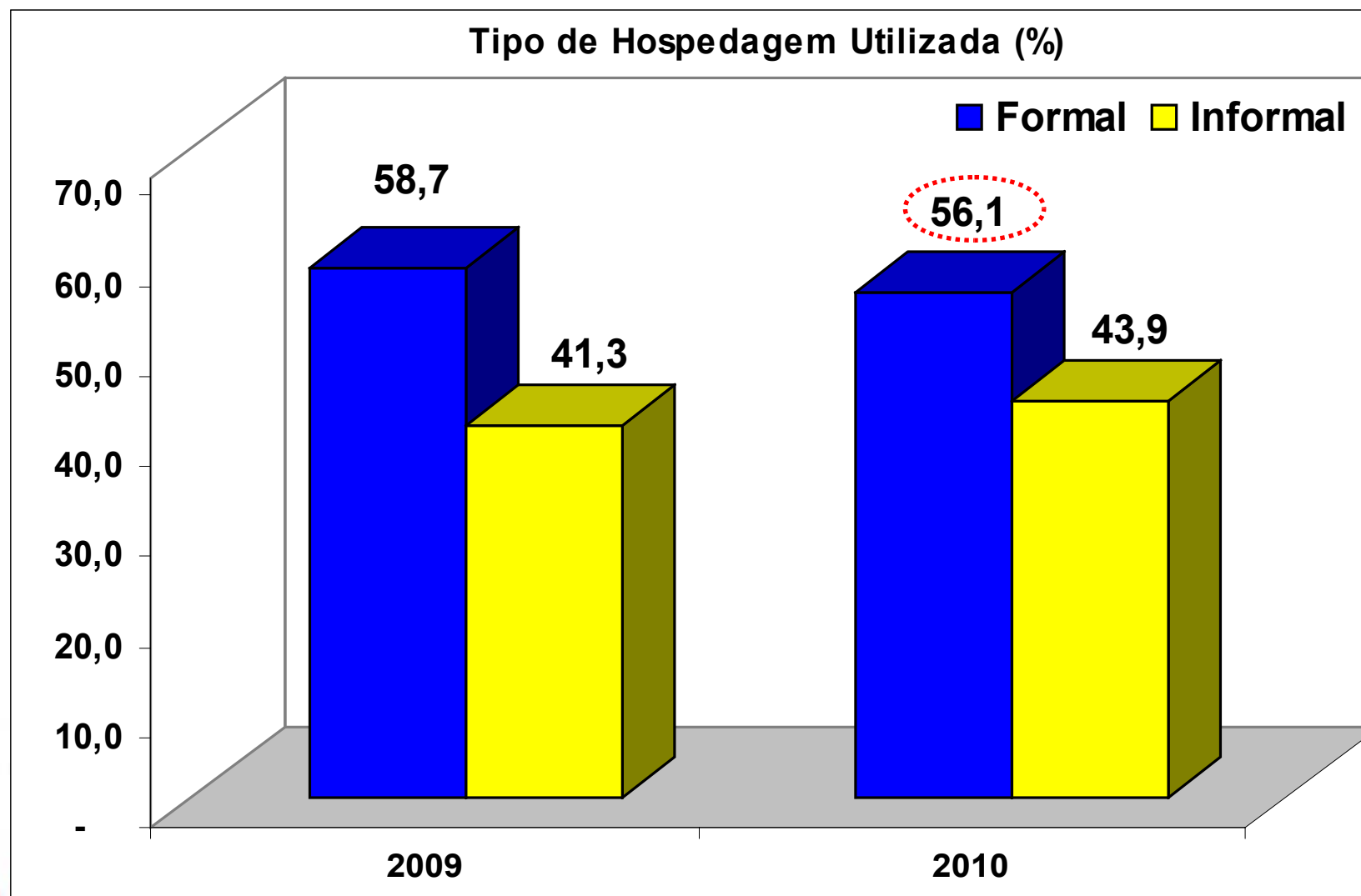
Foram entrevistados 1.192 turistas nacionais e internacionais.



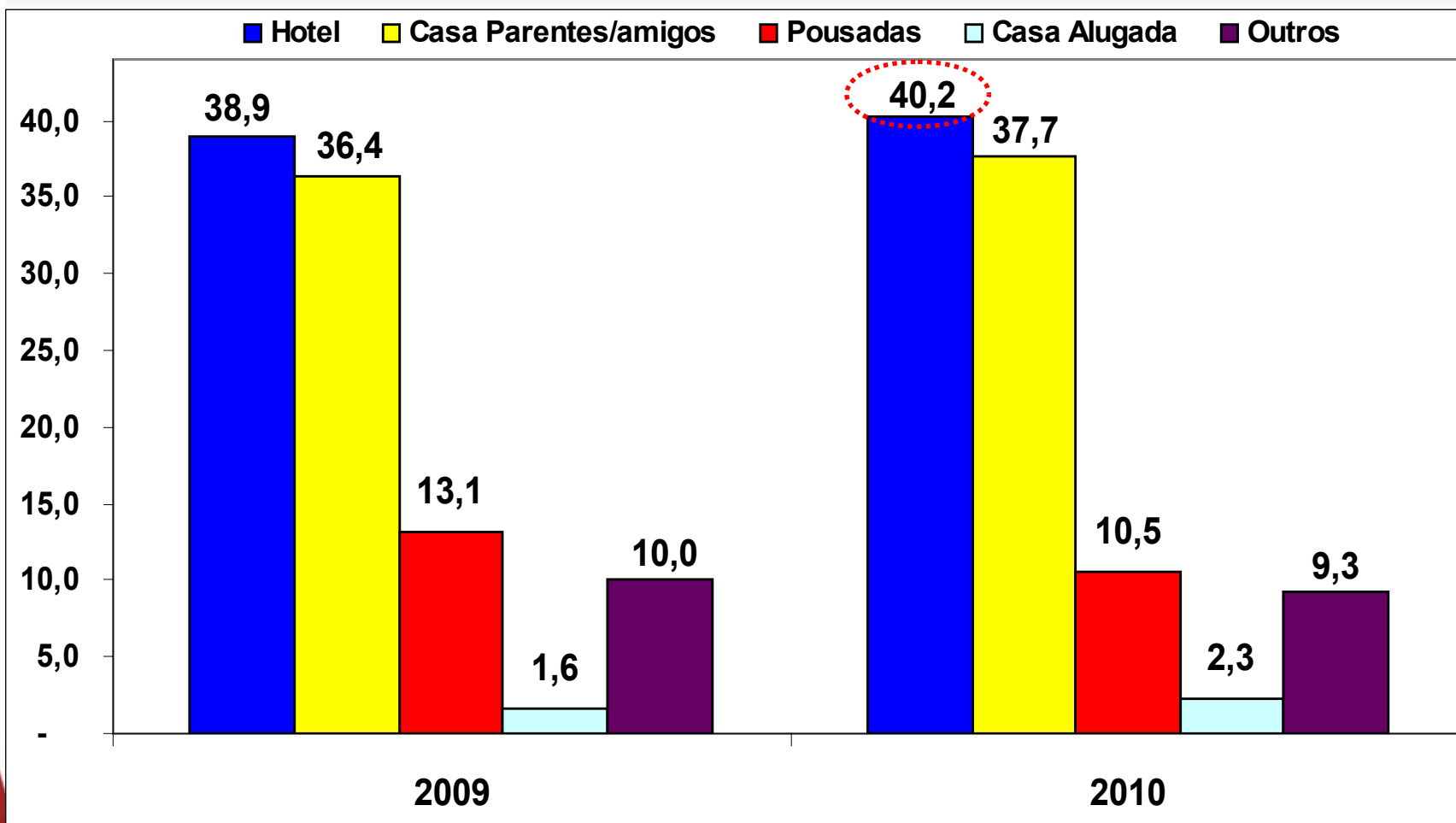


Perfil da amostra

CATEGORIZAÇÃO DA DEMANDA – JULHO DE 2010



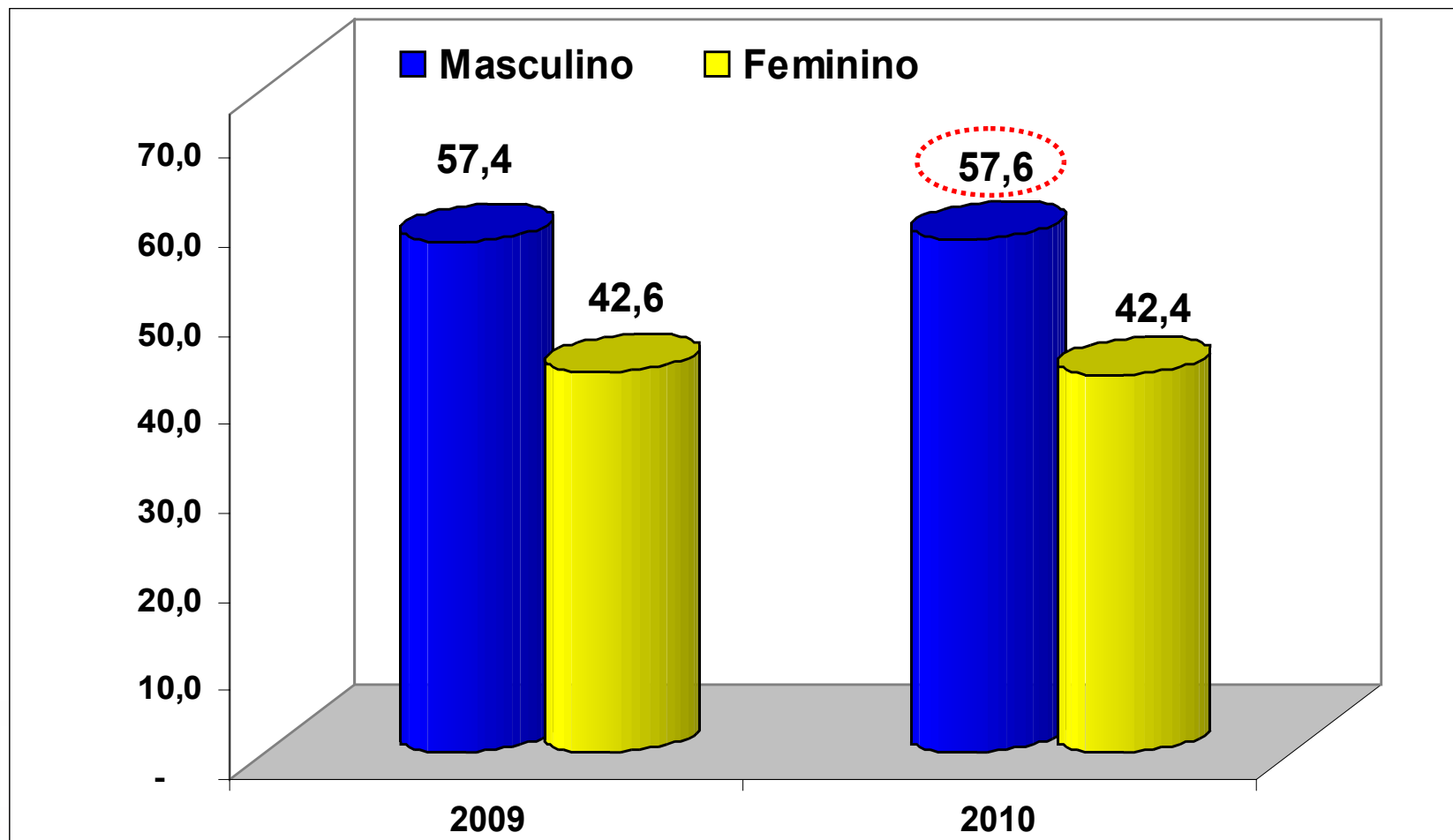
MEIOS DE HOSPEDAGENS– JULHO DE 2010



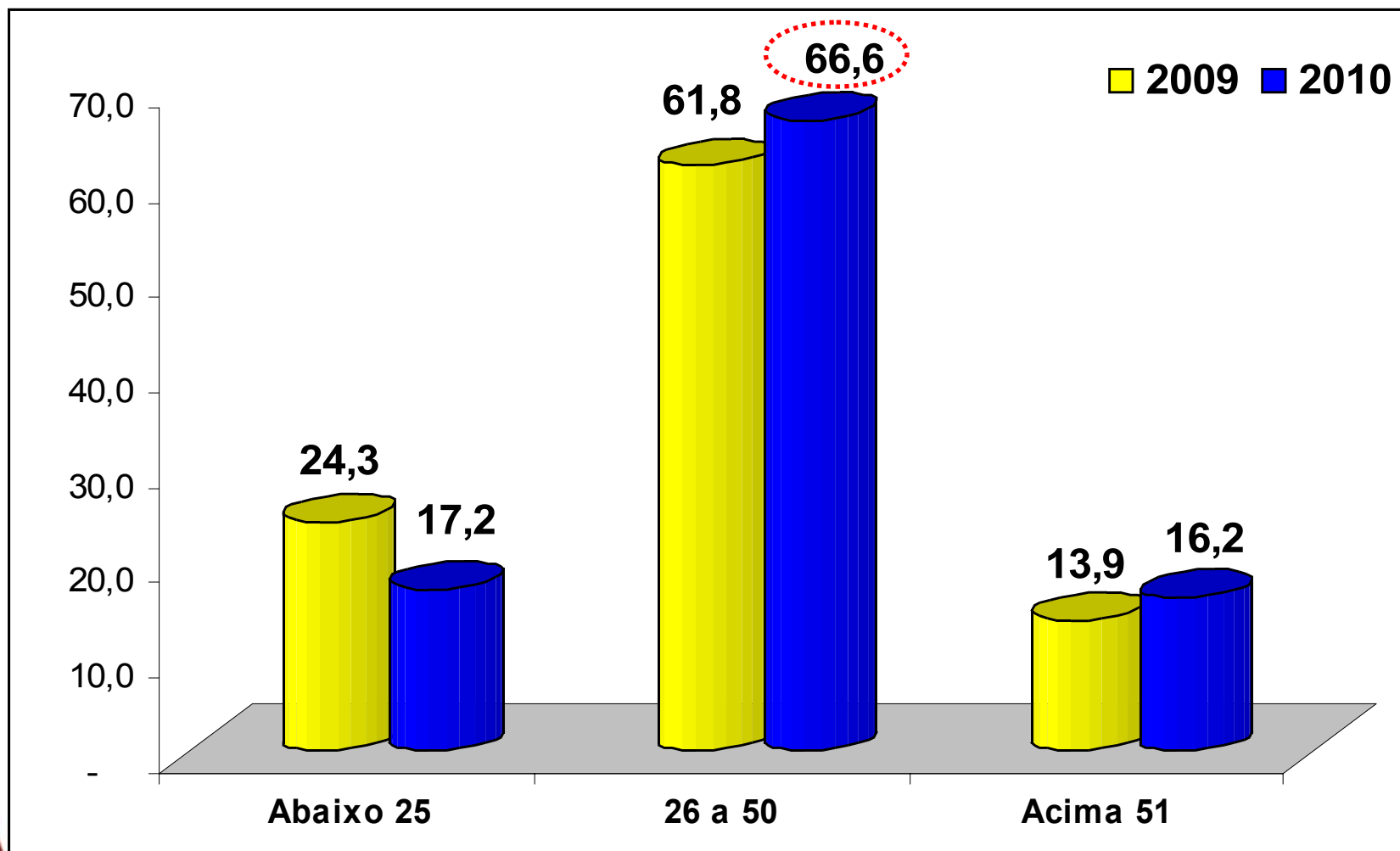
Outros (Resorts, albergues, casa própria e alojamento universitário)

Taxa de ocupação Hoteleira = 78,9%

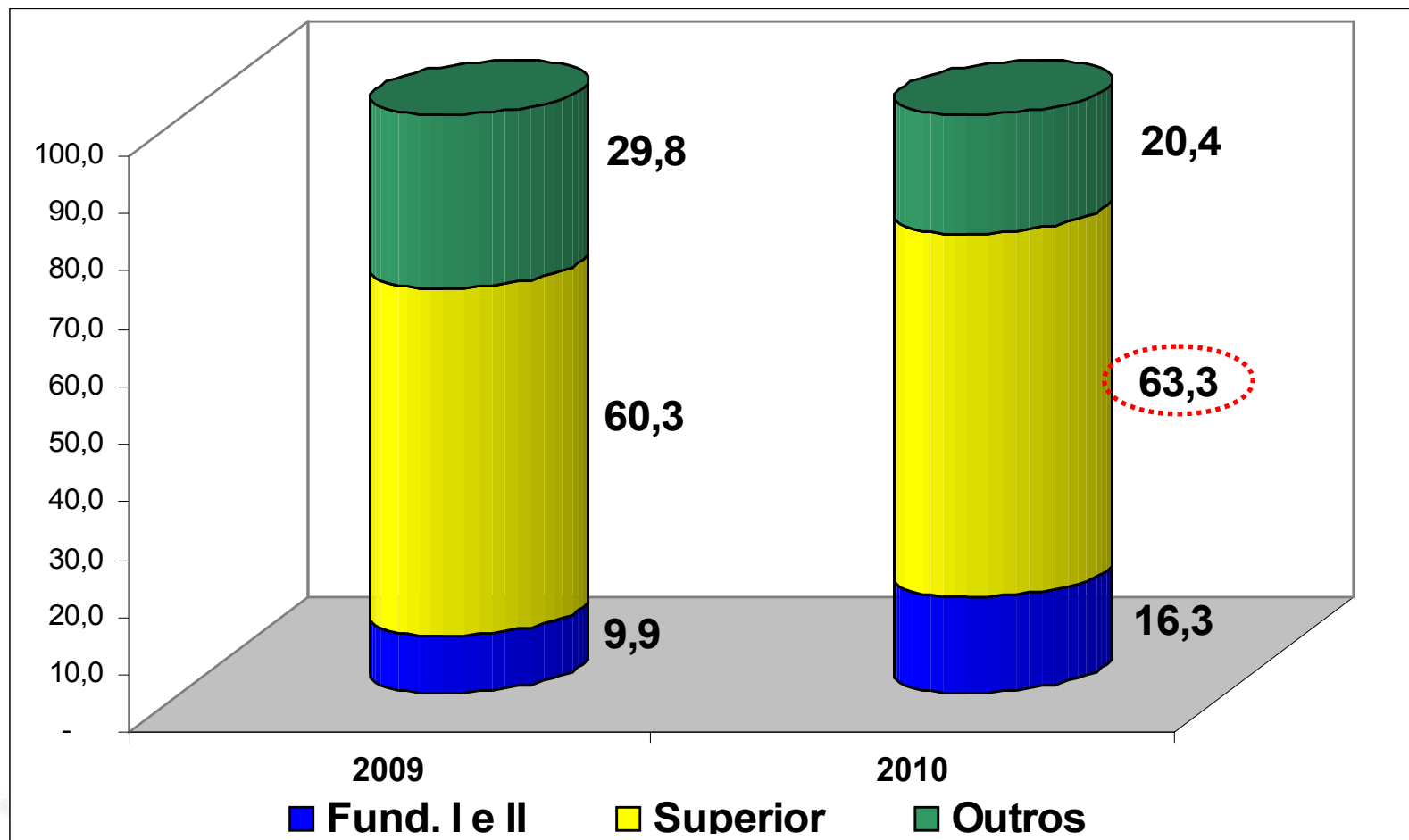
GÊNERO – JULHO DE 2010



FAIXA ETÁRIA – JULHO DE 2010

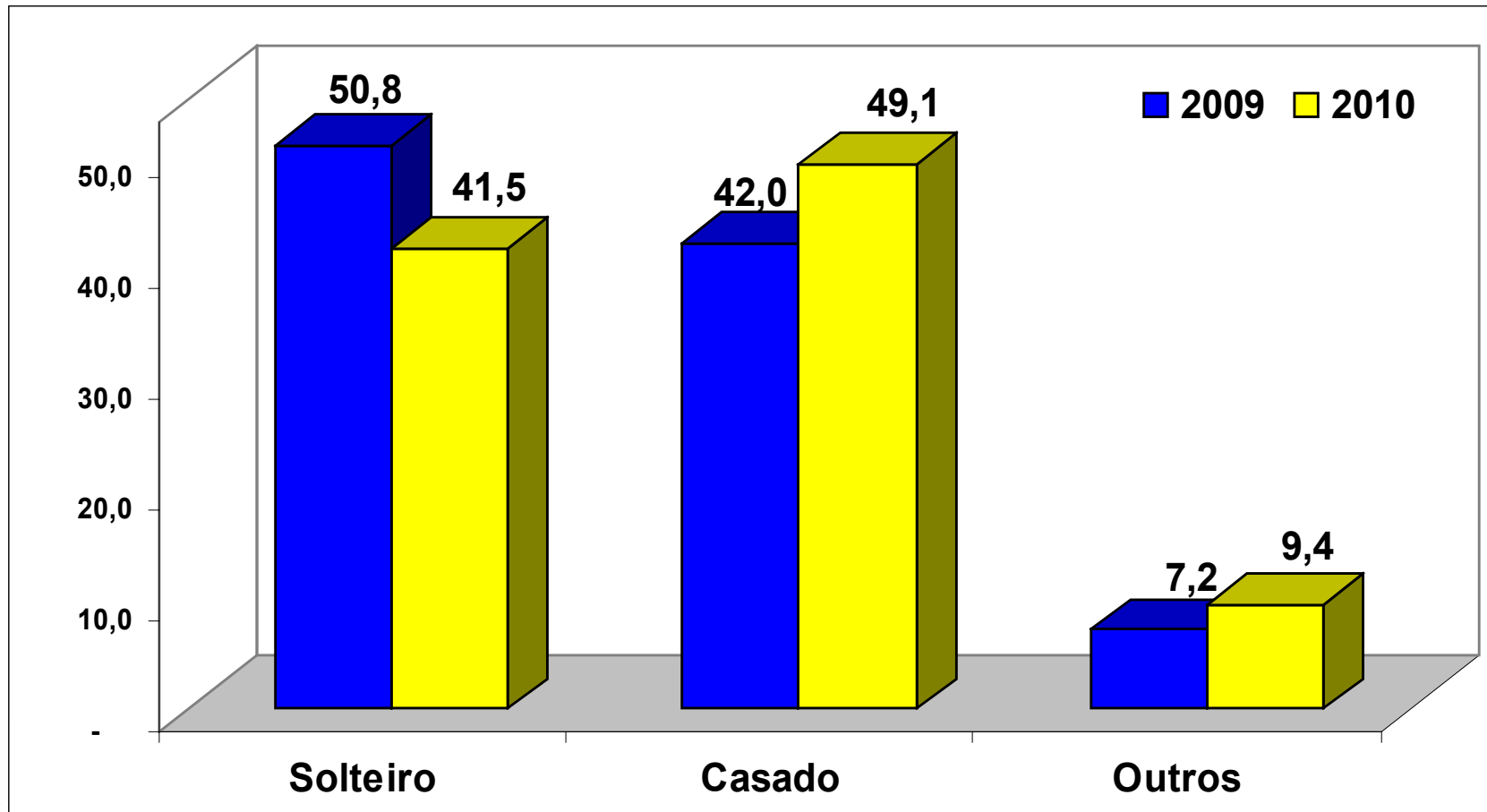


GRAU DE INSTRUÇÃO – JULHO DE 2010

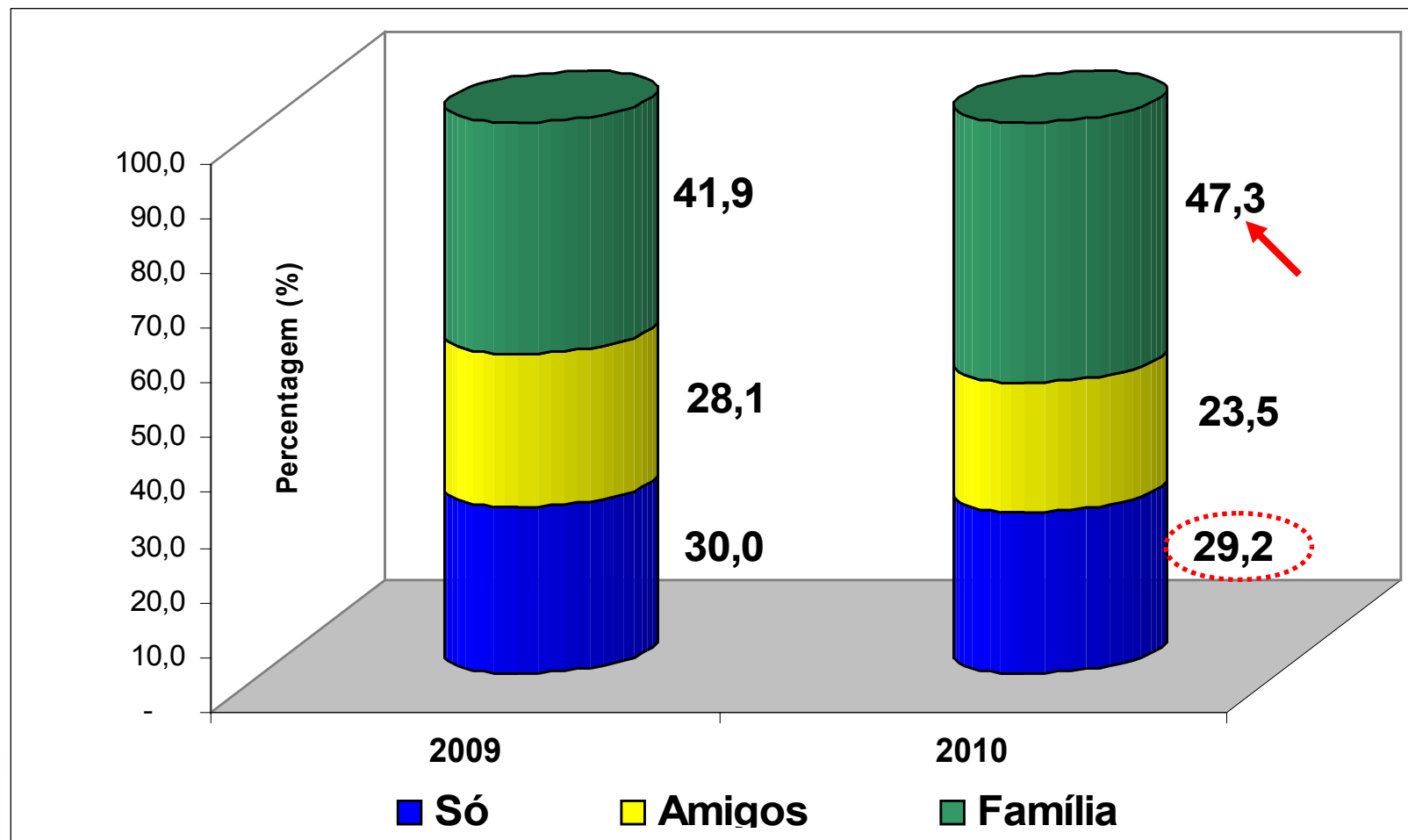


Outros (Nível médio ou técnico)

ESTADO CIVIL – JULHO DE 2010



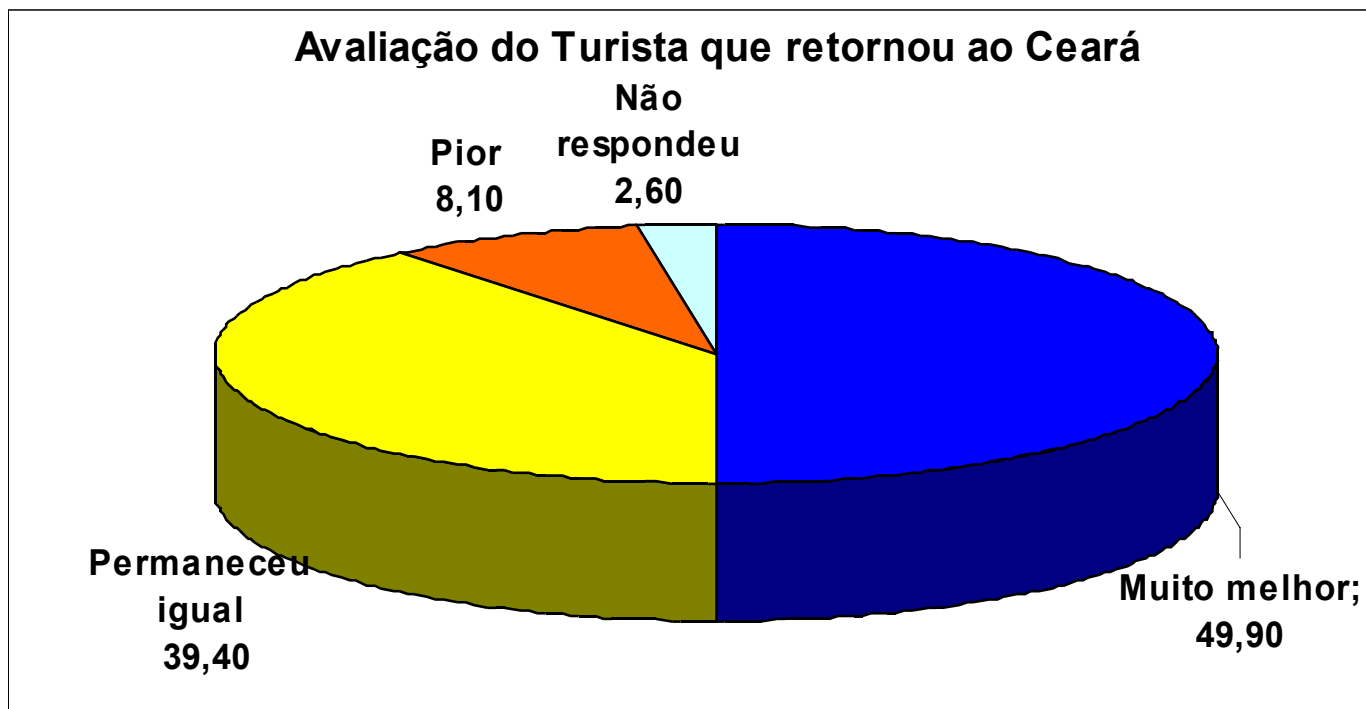
NÍVEL DE SOCIABILIDADE – JULHO DE 2010



PRIMEIRA VEZ QUE VISITA O CEARÁ? – JULHO DE 2010

| Respostas | 2009 | 2010 |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Sim | 40,0 | 44,4 |
| Não, veio outras vezes | 60,0 | 55,6 |

Fonte: Pesquisa direta (julho de 2010)



PLANEJOU VISITAR OUTRO DESTINO, ANTES DE DECIDIR PELO CEARÁ – JULHO DE 2009

| Planejou outro destino | Origem | | |
|------------------------|--------------|---------------|--------------|
| | Nacional | Internacional | Global |
| Sim | 15,8 | 30,5 | 18,7 |
| Não | 84,2 | 69,5 | 81,3 |
| Total Geral | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

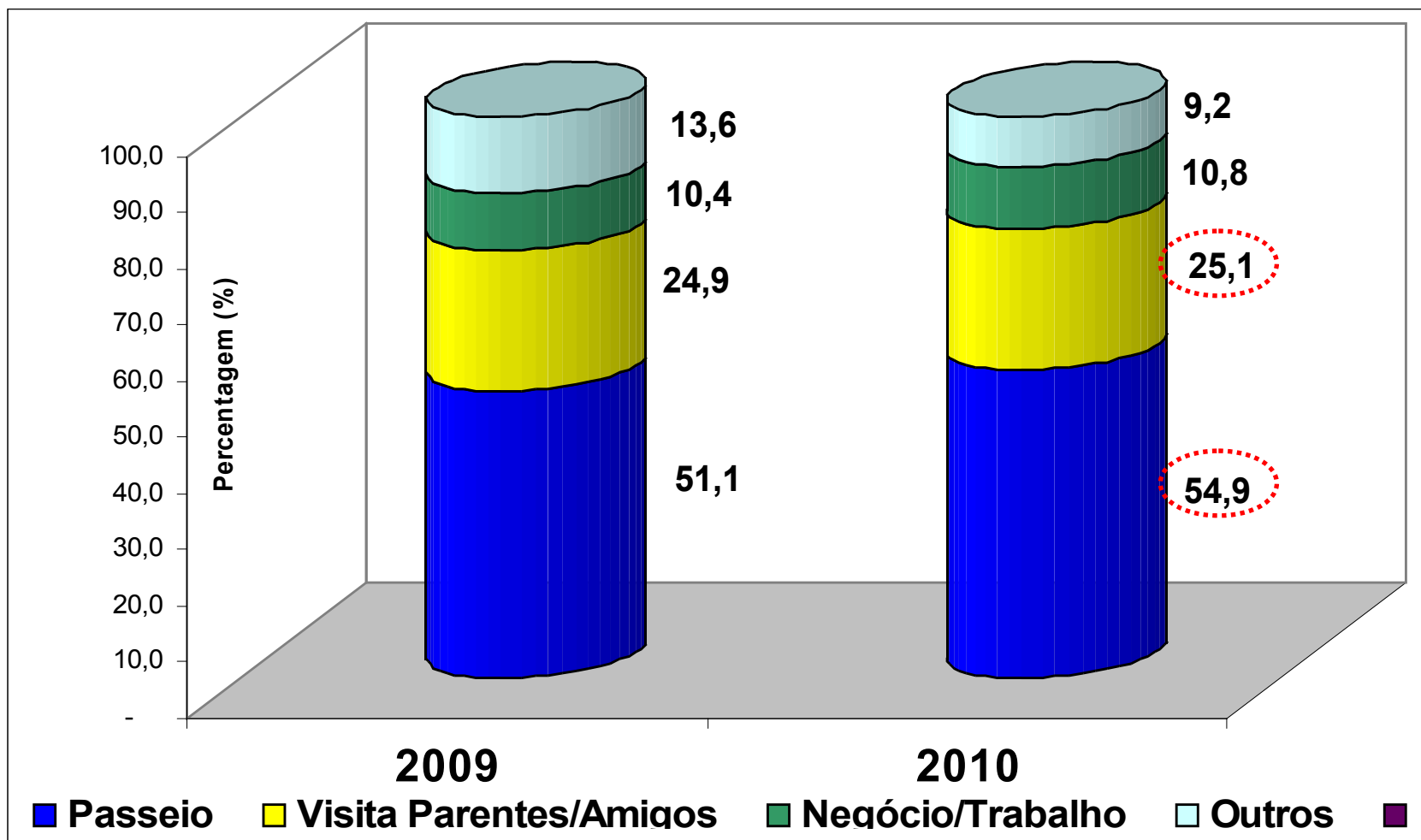
Fonte: Pesquisa direta (julho de 2010)

PARA QUEM RESPONDEU SIM

| Locais Planejado | Origem | | |
|----------------------|--------------|---------------|--------------|
| | Nacional | Internacional | Global |
| Nacional | 92,7 | 95,8 | 93,7 |
| RIO GRANDE NORTE | 23,8 | 23,6 | 23,8 |
| BAHIA | 11,3 | 37,5 | 19,7 |
| ALAGOAS | 11,3 | 8,3 | 10,3 |
| RIO DE JANEIRO | 7,9 | 13,9 | 9,9 |
| PERNAMBUCO | 12,6 | 2,8 | 9,4 |
| MARANHAO | 5,3 | 2,8 | 4,5 |
| AMAZONAS | 0,7 | 5,6 | 2,2 |
| Outros | 19,9 | 1,4 | 13,9 |
| Internacional | 7,3 | 4,2 | 6,3 |
| ARGENTINA | 3,3 | - | 2,2 |
| CHILE | 2,0 | - | 1,3 |
| VENEZUELA | 1,3 | - | 0,9 |
| ESTADOS UNIDOS | - | 1,4 | 0,4 |
| MEXICO | - | 1,4 | 0,4 |
| OUTROS | 0,7 | 1,4 | 0,4 |
| Total Geral | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

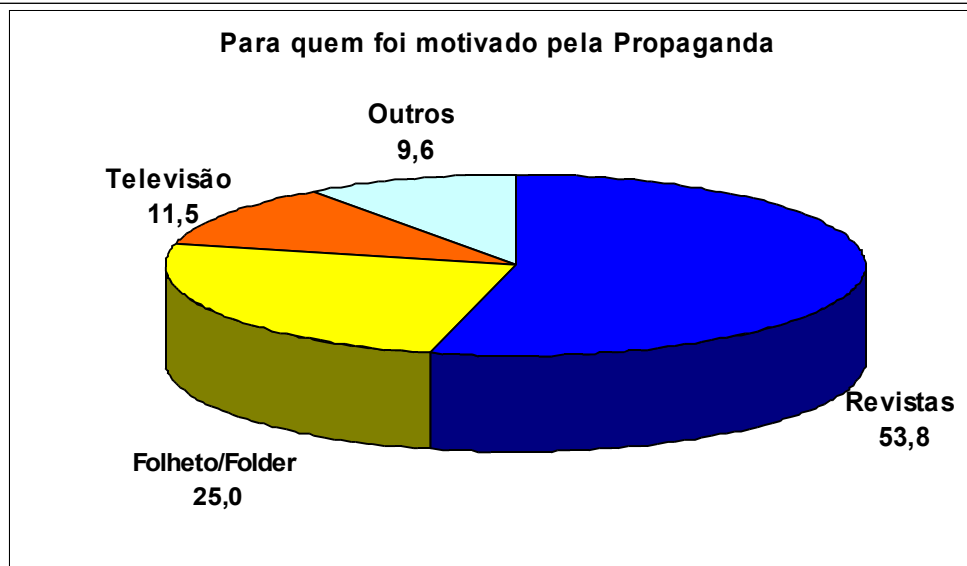
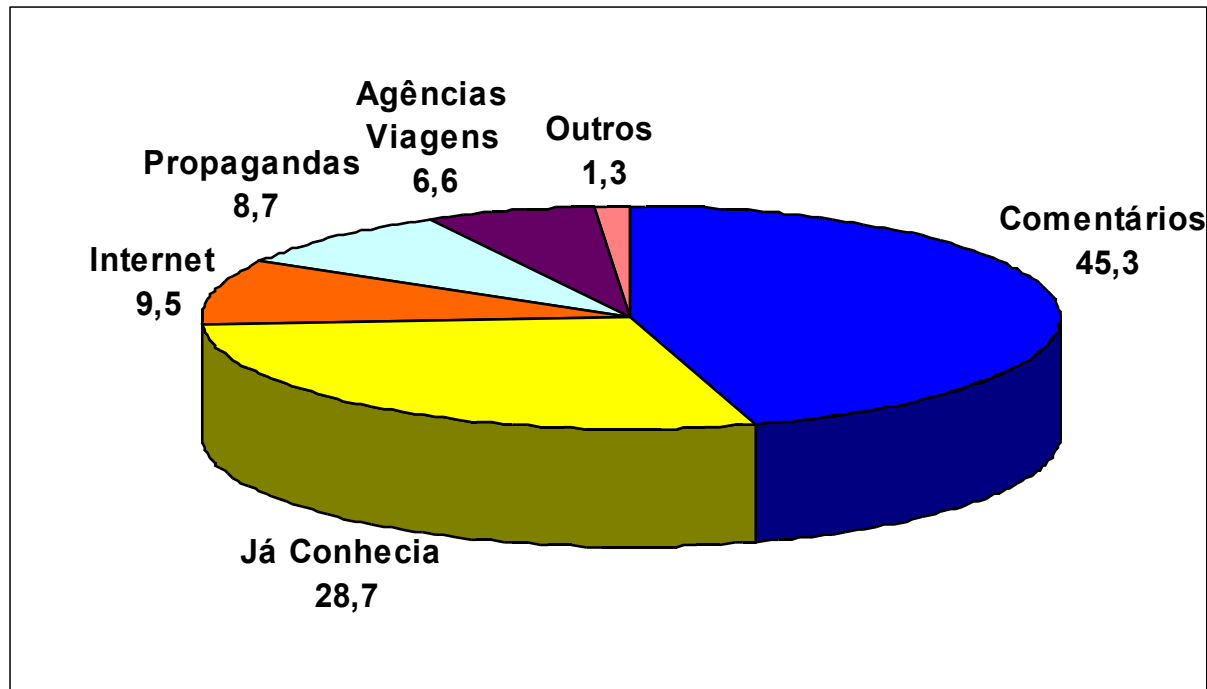
Fonte: Pesquisa direta (julho de 2010)

MOTIVO DA VIAGEM – JULHO DE 2010

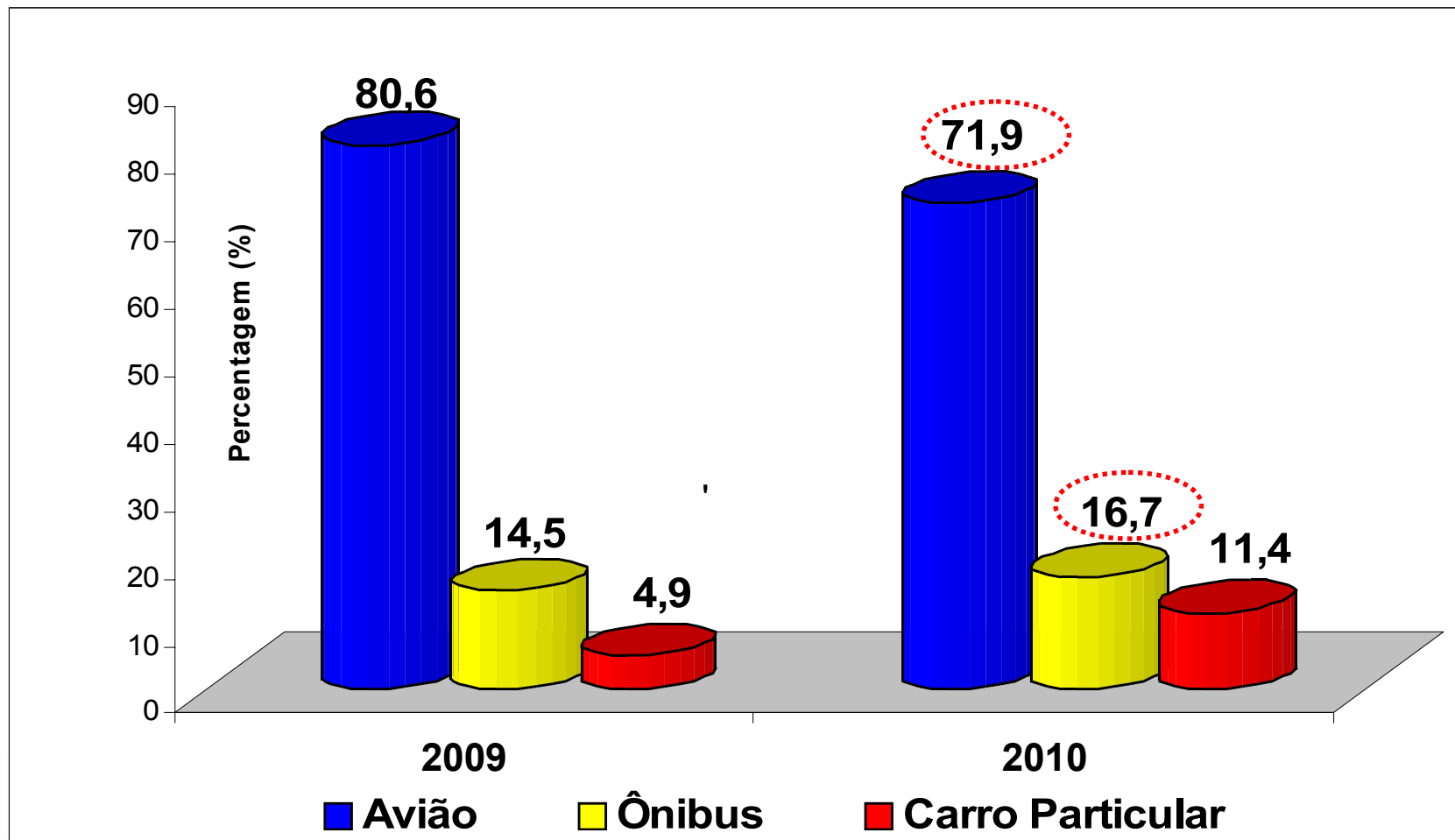


Outros (Eventos, intercâmbio, religião e saúde)

FATORES DE INFLUÊNCIA NA VIAGEM – JULHO DE 2010



TRANSPORTES UTILIZADO – JULHO DE 2010



PERMANÊNCIA MÉDIA (DIAS) – JULHO DE 2010

| Permanência (dias) | 2009 | 2010 |
|----------------------|-------------|-------------|
| MÉDIA | 12,5 | 11,2 |
| Até 7 dias | 41% | 52% |
| Mais de 7 a 15 dias | 26% | 32% |
| Mais de 15 a 30 dias | 25% | 14% |
| Mais de 30 dias | 8% | 3% |

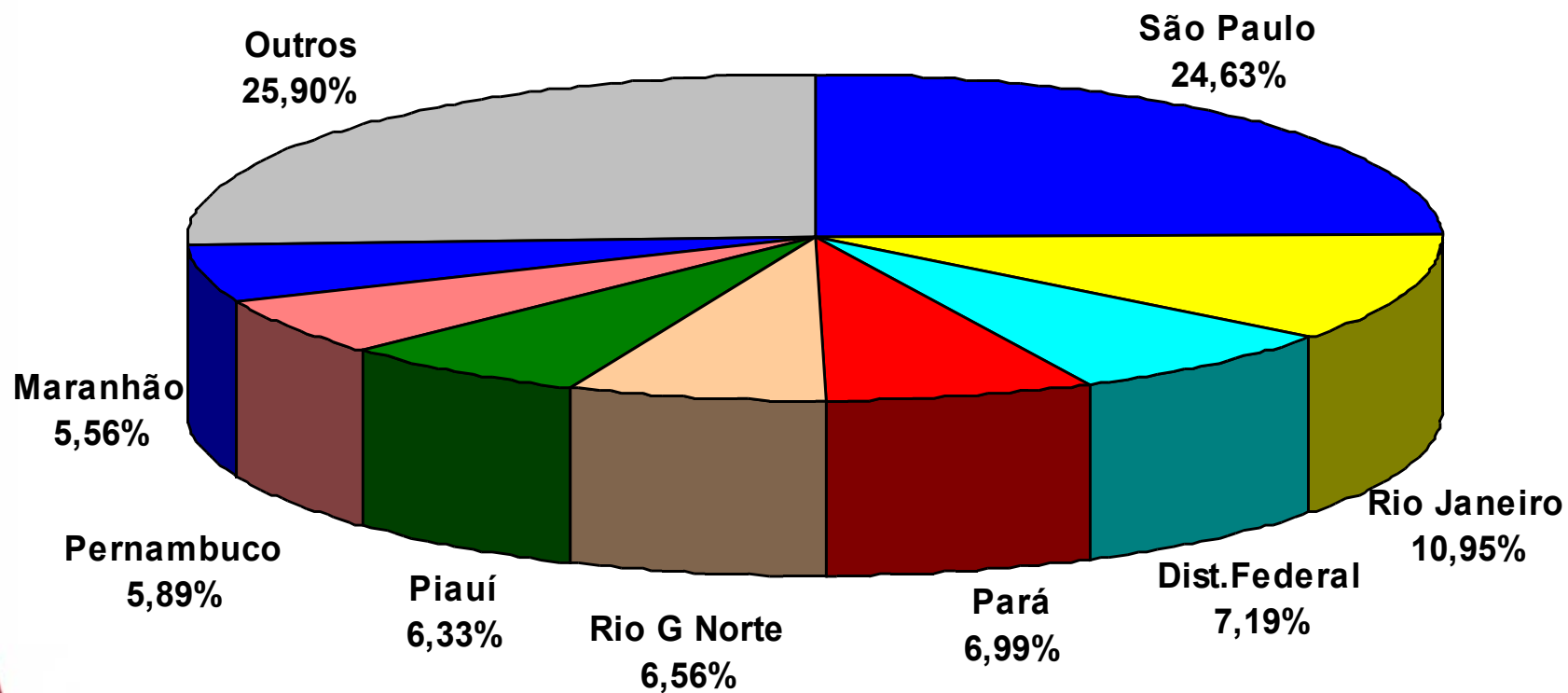
Fonte: Pesquisa Direta (julho de 2009/10)

GASTOS PERCAPITAS DOS TURISTAS – JULHO DE 2010

| Mercados | 2009 | | 2010 | |
|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| | Percapita | Diário | Percapita | Diário |
| Nacional | 1.198,11 | 104,18 | 1.181,28 | 109,38 |
| Internacional | 2.973,02 | 217,01 | 2.416,26 | 185,87 |
| Total | 1.562,38 | 131,29 | 1.414,74 | 126,32 |

Fonte: Pesquisa direta (julho de 2009/10)

Principais Mercados Emissores Nacionais – JULHO DE 2010



Turistas via Aeroporto

| Mercados | (%) |
|-------------------|------|
| São Paulo | 32,4 |
| Rio de Janeiro | 13,7 |
| Distrito Federal | 8,5 |
| Minas Gerais | 6,0 |
| Pará | 5,4 |
| Rio Grande do Sul | 5,4 |
| Pernambuco | 5,1 |
| Rio Grande Norte | 3,3 |
| Maranhão | 3,0 |
| Paraná | 2,8 |
| Amazonas | 2,8 |
| Bahia | 2,6 |
| Outros | 9,2 |

Turistas via Rodoviária

| Mercados | (%) |
|------------------|------|
| Piauí | 13,9 |
| Rio Grande Norte | 12,5 |
| São Paulo | 10,5 |
| Maranhão | 10,3 |
| Pará | 9,9 |
| Pernambuco | 7,3 |
| Rio de Janeiro | 6,0 |
| Bahia | 5,7 |
| Distrito Federal | 4,8 |
| Paraíba | 4,3 |
| Sergipe | 3,7 |
| Goiás | 3,7 |
| Outros | 7,4 |

Fonte: Pesquisa direta (SETUR) julho de 2010

Sudeste = 52,16%
Nordeste = 17,19%

Nordeste = 58,10%
Sudeste = 17,62%

Movimentação de Passageiros no Aeroporto Pinto Martins

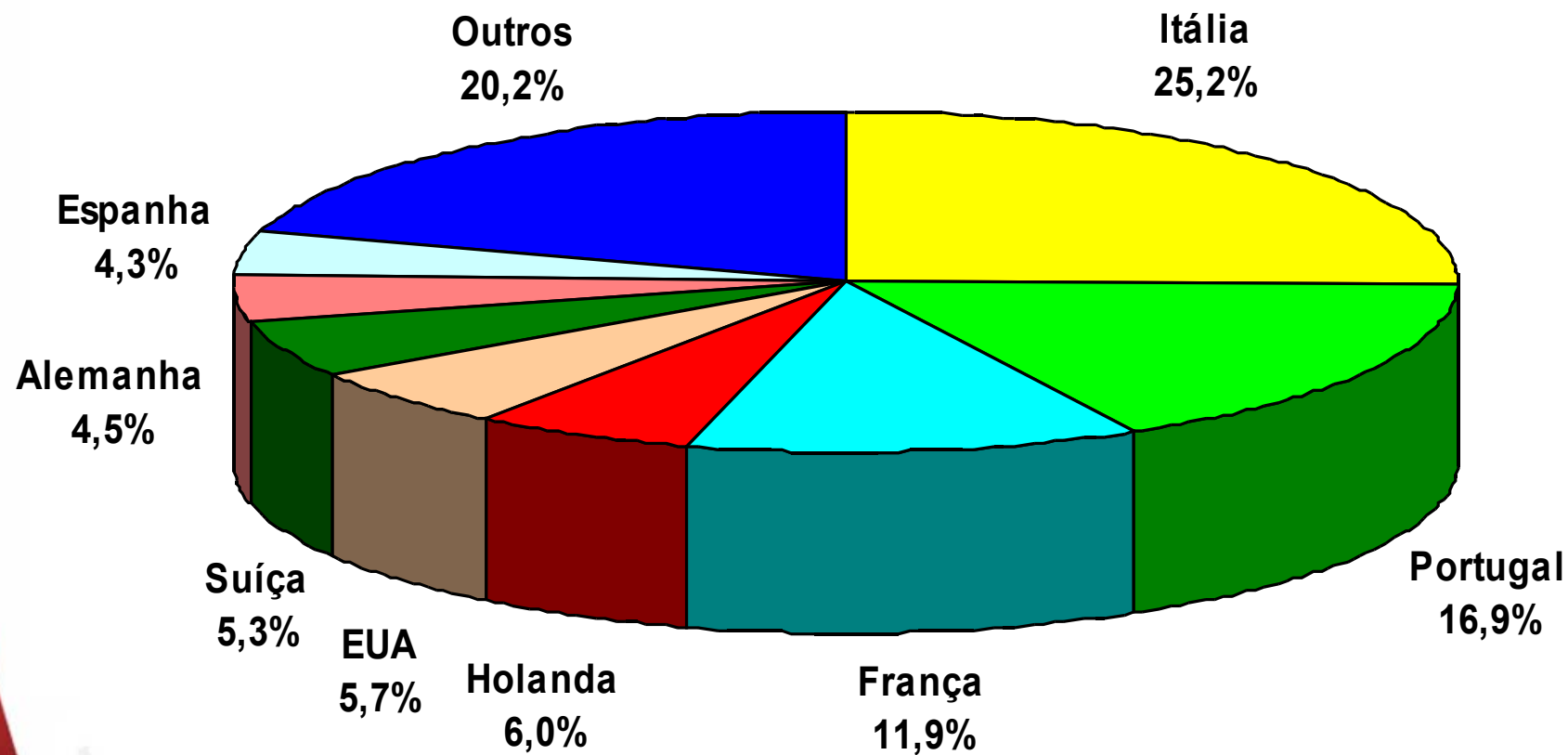
| Meses | Movimentação | | Var (%) |
|--------------|------------------|------------------|-------------|
| | 2009 | 2010 | |
| Jan | 369.274 | 466.163 | 26,2 |
| Fev | 247.205 | 331.900 | 34,3 |
| Mar | 253.027 | 329.922 | 30,4 |
| Abr | 268.094 | 315.223 | 17,6 |
| Mai | 260.317 | 295.081 | 13,4 |
| Jun | 295.217 | 326.899 | 10,7 |
| Jul | 391.714 | 446.653 | 14,0 |
| Total | 2.084.848 | 2.511.841 | 20,5 |

Fonte: INFRAERO

Principais Concorrente (jan a jun 2010)

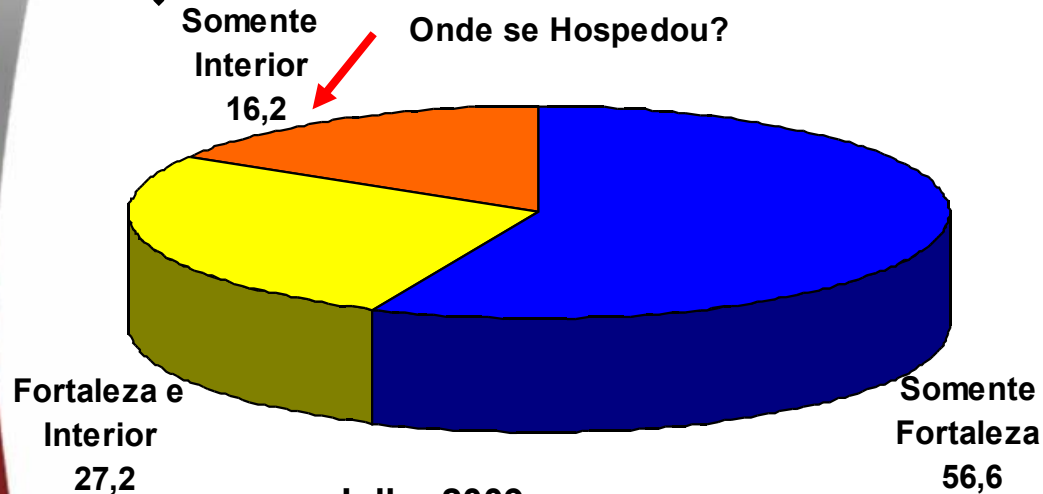
- Salvador cresceu 8,6%
- Recife cresceu 15,3%

Principais Mercados Emissores Internacionais – JULHO DE 2010



Visitou Outras Localidades? Além de Fortaleza – JULHO DE 2010

2009 = 12,5%



Julho 2009

| | |
|--------------------|--------------|
| Litoral | 80,4 |
| Caucaia | 19,8 |
| Aquiraz | 17,8 |
| Aracati | 15,2 |
| Jericoacoara | 10,6 |
| Beberibe | 8,9 |
| Paraipaba | 1,6 |
| Outros | 6,5 |
| Serra | 5,4 |
| Guaramiranga | 1,3 |
| São Benedito | 0,9 |
| Maranguape | 0,8 |
| Outros | 2,4 |
| Sertão | 14,2 |
| Sobral | 2,4 |
| Juazeiro do Norte | 1,8 |
| Canindé | 1,0 |
| Quixadá | 1,0 |
| Outros | 8,0 |
| Total Geral | 100,0 |

Fonte: Pesquisa direta (julho de 2009)

Julho 2010

| | |
|------------------------|-------------|
| Litoral | 81,7 |
| Aquiraz | 20,3 |
| Caucaia | 16,3 |
| Aracati | 13,1 |
| Beberibe | 12,3 |
| Jijoca de Jericoacoara | 9,7 |
| Paraipaba | 3,5 |
| São Gonçalo Amarante | 1,7 |
| Cascavel | 1,1 |
| Paracuru | 0,8 |
| Outros | 2,9 |
| Serra | 4,5 |
| Tiangua | 1,0 |
| Guaramiranga | 0,7 |
| Maranguape | 0,6 |
| Ubajara | 0,5 |
| Outros | 1,7 |
| Sertão | 13,8 |
| Sobral | 1,6 |
| Juazeiro Norte | 0,7 |
| Maracanaú | 0,6 |
| Canindé | 0,5 |
| Crateús | 0,4 |
| Iguatu | 0,4 |
| Outros | 9,6 |

Avaliação dos Equipamentos e Serviços Turísticos – JULHO 2010

| Itens Avaliados | Aspectos (%) | | | | Índice | |
|-----------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| | Agradaram | | Desagradaam | | 2009 | 2010 |
| | 2009 | 2010 | 2009 | 2010 | | |
| Belezas Naturais | | | | | | |
| Atrativos Naturais | 98,2 | 91,0 | 1,8 | 9,0 | 96,4 | 82,0 |
| Equipamentos e Serviços | | | | | | |
| Comercio/Compras | 98,1 | 96,4 | 1,9 | 3,6 | 96,2 | 92,8 |
| Diversões Noturnas | 96,8 | 96,2 | 3,2 | 3,8 | 93,6 | 92,5 |
| Serviços Receptivo/Empresas | 95,0 | 94,9 | 5,0 | 5,1 | 90,1 | 89,8 |
| Bares e Restaurantes | 95,7 | 94,9 | 4,3 | 5,1 | 91,5 | 89,8 |
| Hospitalidade do Povo | 97,0 | 94,0 | 3,0 | 6,0 | 93,9 | 88,1 |
| Passeios Oferecidos | 97,7 | 92,8 | 2,3 | 7,2 | 95,4 | 85,5 |
| Equipamentos de Lazer | 95,7 | 92,4 | 4,3 | 7,6 | 91,4 | 84,7 |
| Serviços de Táxis | 89,5 | 91,7 | 10,5 | 8,3 | 79,1 | 83,4 |
| Informação Turística | 88,1 | 90,8 | 11,9 | 9,2 | 76,2 | 81,6 |
| Meios de Hospedagens | 94,9 | 88,6 | 5,1 | 11,4 | 89,8 | 77,2 |
| Guias De Turismos | 94,2 | 82,0 | 5,8 | 18,0 | 88,4 | 64,0 |
| Infra-Estrutura | | | | | | |
| Aeroporto | 98,3 | 91,9 | 1,7 | 8,1 | 96,6 | 83,8 |
| Sinalização Urbana/Turísticas | 72,5 | 82,6 | 27,5 | 17,4 | 45,1 | 65,3 |
| Segurança Pública | 72,2 | 74,3 | 27,8 | 25,7 | 44,5 | 48,7 |
| Terminal Rodoviário | 66,6 | 60,6 | 33,4 | 39,4 | 33,2 | 21,3 |
| Limpeza Publica | 50,3 | 51,2 | 49,7 | 48,8 | 0,6 | 2,4 |
| Ônibus Urbano | 77,1 | 43,7 | 22,9 | 56,3 | 54,2 | -12,7 |
| Avaliação Geral Localidade | 95,4 | 94,6 | 4,6 | 5,4 | 90,7 | 89,2 |

Obs: O índice para cada ítem é calculado com base na avaliação do turista através da relação (ótimo+bom) - (ruim+péssimo)



Resultados da Alta Estação em Números

Resultados da Alta Estação – JULHO DE 2010

| Agregados | 2009 | 2010 | Var(%) |
|---|--------------------|--------------------|-------------|
| 1. Demanda Turística via Fortaleza | 283.423 (*) | 332.985 (*) | 17,5 |
| - Para Fortaleza | 254.598 | 286.562 | 12,6 |
| - Nacional | 265.001 | 313.905 | 18,5 |
| - Internacional | 18.422 | 19.080 | 3,6 |
| 2. Demanda Hoteleira em Fortaleza | 133.664 | 151.878 | 13,6 |
| 3. Oferta Hoteleira no Ceará (Uhs) | 25.159 | 25.787 | 2,5 |
| - Fortaleza | 10.474 | 10.563 | 0,8 |
| - Interior | 14.685 | 15.224 | 3,7 |
| 4. Aeroporto (Movimentação de PAX's) | 391.714 | 446.653 | 14,0 |
| 5. Gastos Percapita (R\$) | 1.562,38 | 1.414,75 | -9,4 |
| 6. Receita Turística (R\$ milhões) (*) | 442,8 | 471,1 | 6,4 |
| 7. Renda Gerada (R\$ milhões) (*) | 774,9 | 824,4 | 6,4 |

Fonte: SETUR/CE

(*) Inclui a parcela de 16,2% do fluxo para o Ceará via Fortaleza que não pernitoiu em Fortaleza, de acordo com a Pesquisa de Demanda Turística via Fortaleza realizada no período de 24/07 a 02/08 de 2010, esse percentual foi de 12,5% em julho de 2009.

Obs: a) Receita Turística obtida pelo produto entre demanda turística e o gasto percapita; b) Renda gerada obtida pelo produto entre a receita turística e o multiplicador dos gastos turísticos no valor de 1,75.



Obrigado!

SITE: www.setur.ce.gov.br

E-mail: imprensa@setur.ce.gov.br